



# *Informe de Actividades 2011*





# *Informe de Actividades* **2011**





# Sumario





- 04** Palabras del Presidente del Grupo Arcor
- 05** Palabras de la Presidenta de Fundación Arcor
- 06** Sobre este informe
- 07** Acerca de la Fundación
- 10** Dossier 20° aniversario: La infancia, reflejada en su comunidad
- 22** Resumen ejecutivo 2011
- 24** *Miradas sobre el impacto*
- 34** *Socios por la infancia*
- 35** *Nuevas publicaciones*
- 38** **En foco. Por más oportunidades educativas para la infancia**
- 39** *Iniciativas Territoriales*
- 41** *Capacitación y Formación*
- 44** *Estudios e Investigación*
- 47** *Mobilización Social y Pública*
- 52** **En red: espacios comunes para la transformación**
- 55** **Hacia la sustentabilidad**
- 56** **Traspasando fronteras: Instituto Arcor Brasil**
- 58** **Instantáneas por el país: galería de fotos**
- 60** **Anexo: Iniciativas apoyadas**



## Palabras del Presidente del Grupo Arcor

**E**n Arcor, renovamos cada año nuestro compromiso con el desarrollo de Argentina y, muy especialmente, con las comunidades en las que estamos presente.

Este compromiso, mantiene el mismo espíritu emprendedor de nuestros fundadores 60 años atrás que los llevó a crear esta compañía y que se traduce en el insoslayable convencimiento de que "el progreso económico debe ir de la mano de la creación de valor social y respeto al medio ambiente". Testimonio de ello es la actividad que desde hace 20 años lleva a cabo la Fundación Arcor.

Desde su creación en 1991, no dudamos que sólo con un trabajo profesional y orgánico, podíamos hacer un aporte social significativo a la comunidad. Teníamos claro que el destinatario primigenio de la inversión social del Grupo debía ser la infancia. Por lo tanto, el respeto a los derechos del niño no sólo está presente en nuestra visión, sino que formalmente, representa uno de los principios de nuestra Política de Sustentabilidad. Esta Política de Sustentabilidad guía la gestión en la empresa integrando a todas las áreas de la misma con el objetivo, además, de hacerlo extensivo a nuestra cadena de valor.

En estas dos décadas de trabajo de la Fundación, aprendimos y compartimos experiencias con

miles de organizaciones sociales, consolidamos vínculos y crecimos de la mano de las comunidades, apostamos por la transparencia en la comunicación, promovimos iniciativas en alianza con diversos actores sociales, trabajamos para expandir nuestra participación social ampliando lazos de la Fundación a nivel regional a través del Instituto Arcor Brasil como así también las acciones emprendidas en Chile, buscando siempre recrear un nuevo espacio para la infancia.

La experiencia, los testimonios y los resultados obtenidos durante estos 20 años, presentes en este informe, demuestran una vez más cuán vigentes están los valores que nos transmitieron nuestros fundadores. Ello nos exige a no flaquear ante las dificultades sino más bien a seguir esforzándonos para que toda niña y todo niño tengan iguales oportunidades educativas. Ya nadie puede ignorar que una infancia con oportunidades es la clave para asegurar el desarrollo de un país y la educación es el vehículo para lograrlo.

Con este espíritu los invitamos a recorrer las páginas de este Informe de Actividades 2011.

**Luis A. Pagani**  
Presidente  
del Grupo Arcor

## Palabras de la Presidenta de Fundación Arcor

**E**n diciembre de 2011 cumplimos 20 años trabajando por la infancia de nuestro país. Dos décadas de aprendizajes, esfuerzos, desafíos y compromisos compartidos con miles de organizaciones y profesionales de la sociedad civil; escuelas; organismos internacionales; entidades del Estado municipal, provincial y nacional; organizaciones del sector privado, del sector académico, medios de comunicación y el Grupo Arcor. A todos ellos queremos, en primer lugar, agradecer. Porque aquel futuro que nos imaginamos en 1991, no hubiera sido posible sin el apoyo, la confianza y los proyectos y acciones que desarrollamos conjuntamente.

Este presente, aquel futuro, reafirma el compromiso asumido, y el valor de haberlo hecho recorriendo toda la Argentina, desde Jujuy hasta Tierra del Fuego, acercando propuestas y promoviendo espacios de escucha, intercambio y aprendizaje; poniendo en común saberes y experiencias compartidas, en las que más de 2,5 millones de

niñas y niños fueron los protagonistas, de diversas formas durante estos 20 años, y que son nuestra razón de ser.

Al recorrido por la historia, se suman los recientes capítulos de nuestro accionar durante 2011, en los que renovamos el compromiso con las comunidades y su protagonismo; en compartir con los adultos que centran su trabajo en la niñez; en tratar de poner a la infancia en el centro de la escena y en la agenda pública; apoyando y desarrollando estudios, investigaciones y sistematizaciones que nos ayudan a trazar un camino en donde todos los niños y niñas puedan tener igualdad de oportunidades.

En ese rumbo transitaremos para construir el nuevo futuro que hoy renovamos con esta vuelta de página, invitándoles a que sigamos comprometidos con los chicos por un país más grande.

**Lilia M. Pagani**

Presidenta de Fundación Arcor

## Sobre este informe

La presente publicación describe y analiza la inversión social realizada por **Fundación Arcor** en 2011, e incluye además, con motivo de su vigésimo aniversario, un dossier especial sobre las principales temáticas y acciones impulsadas para generar más y mejores oportunidades educativas para la infancia durante estos 20 años.

El informe se compone de seis partes. La primera, la **presentación institucional**, introduce al lector sobre el perfil de la entidad, con los rasgos distintivos de su actuación social. Luego el **dossier especial**, que recorre cronológicamente las temáticas y propuestas en torno a la educación y la infancia que desplegó desde 1991 a la actualidad, junto a las propias voces de quienes, desde la sociedad civil, el ámbito público y el privado, formaron parte de esta historia.

A continuación, el **resumen ejecutivo de 2011**, con los principales resultados cuanti y cualitativos alcanzados en cada una de sus cuatro líneas de acción: Iniciativas territoriales, Capacitación y Formación, Estudios e Investigación, y Movilización social y pública. Impacto que se traduce conceptual y visualmente en una infografía sobre ese nuevo espacio público de la infancia construido. Se completa con el mapa de actores articulados y el acervo, integrado por todas las publicaciones producidas en este período.

Los cuatro capítulos siguientes, "**En foco**", profundizan sobre las propuestas desarrolladas por **Fundación Arcor** a través de sus cuatro líneas de acción: Iniciativas territoriales, Capacitación y Formación, Estudios e Investigación, y Movilización social y pública. Y los tres restantes se detienen, respectivamente: en la **participación de la Fundación en redes e iniciativas nacionales, regionales y globales**; su desempeño ambiental, con la formalización e integración de la **política de sustentabilidad**; y un resumen de la labor emprendida en 2011 por el **Instituto Arcor Brasil**.

Al final, los proyectos en imágenes: una galería de fotos que recorre el país; y a modo de lectura complementaria, el **anexo con el detalle de las iniciativas apoyadas**.

**En línea con la política de sustentabilidad asumida por Fundación Arcor, se editaron dos versiones del presente informe: un resumen impreso, y esta publicación, ampliada, en formato digital-multimedia. Asimismo, para favorecer un acceso inclusivo al informe, la edición impresa incluye un insert en el sistema braille, con los principales resultados.**





## Acerca de la Fundación Arcor

### Los comienzos

**Fundación Arcor** fue creada en diciembre de 1991 en Argentina por iniciativa del Grupo Arcor, como la clara expresión de la tradición del compromiso y responsabilidad heredados de los fundadores de la empresa.

Su accionar se enmarca en la Política de Inversión Social del Grupo Arcor, que busca mejorar las condiciones de vida de la comunidad, sobre todo de aquellos sectores en situación de vulnerabilidad.

### Misión

**Contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia.**

### Foco de actuación

La infancia, desde una perspectiva educativa.

### Forma de actuación

En sus acciones dirigidas a la infancia, **Fundación Arcor** apunta a fortalecer el protagonismo, la autonomía, la capacidad asociativa y la corresponsabilidad en las comunidades.

### Actores involucrados

Para llevar a cabo sus iniciativas a favor de la niñez, **Fundación Arcor** se asocia con **gobiernos municipales, provinciales y el nacional; fundaciones; empresas; instituciones del ámbito académico y de la sociedad civil** comunicación, y demás referer y privados, especialmente aquellos con la infancia y la educ:

### Líneas de acción

Con criterio profesional y visión a largo plazo, **Fundación Arcor** trabaja a través de cuatro líneas de acción, que son atravesadas por una dinámica que promueve la difusión de sus actividades y la publicación de sus experiencias y aprendizajes, para sensibilizar, así, a la sociedad, e incidir en prácticas y políticas a favor de la infancia.

- 1. Iniciativas territoriales:** Apoyo y promoción de proyectos educativos llevados adelante por organizaciones articuladas en comunidades de todo el país, contribuyendo a hacer efectivo el derecho a la educación de sus niños y niñas.



**2. Estudios e Investigación:** Desarrollo en forma individual o en alianza con centros de estudios y unidades académicas, de investigaciones vinculadas a la niñez que generen conocimiento tanto para su tarea como para la de otras organizaciones.

**3. Capacitación y Formación:** Ejecución y apoyo a propuestas de formación y capacitación que buscan fortalecer a las personas y organizaciones que abordan la temática de la infancia.

**4. Movilización Social y Pública:** Movilización de actores públicos y privados de la sociedad para recrear el espacio de la niñez como responsabilidad de todos a través de estudios, seminarios, talleres y convenios con empresas y municipios.

## Alcance geográfico

De norte a sur y de este a oeste, las propuestas que impulsa y acompaña **Fundación Arcor** a través de sus 4 líneas de acción alcanzan, en su conjunto, a toda la Argentina. Asimismo, en el marco de las alianzas y redes en las que participa, su presencia se extiende a nivel regional y continental.

## Tipo de entidad

**Fundación Arcor** es una organización sin fines de lucro, de carácter donante, es decir, cuenta con

recursos financieros propios que invierte de manera planificada y estratégica en propuestas sociales de bien público.

## Recursos e inversión social

Para llevar a cabo sus acciones, **Fundación Arcor** cuenta con un presupuesto anual cuyos fondos provienen del Grupo Arcor. Estos **recursos financieros**, que destina y moviliza en sus acciones para la infancia, son sólo un componente de sus aportes a la comunidad. **Fondos que moviliza** a través de sus articulaciones, **recursos en especie**, e intangibles como **capacidades, conocimiento y tiempo**, son también componentes diversos de su inversión social.



## Equipo de trabajo

### Presidente

Lilia M. Pagani

### Vicepresidente

Rita M. Maranzana

### Secretaria general

Claudia S. Pagani de Martín

### Prosecretaria

Karina Pagani de Cañarte

### Tesorera

Sonia Maranzana de Gai

### Protesorera

María R. sa Pagani de Babini



### ocal titular

Inés D. Martínez de Seveso

### Gerente

Santos Li





## Áreas Programáticas

### *Iniciativas Territoriales y Capacitación*

Coordinadora: Adriana Castro

Iniciativas Territoriales: Paola Fridman

Capacitación y Formación: Ana Gelmi

### *Desarrollo Institucional y Movilización Social*

Coordinador: Javier Rodríguez

Estudios e Investigación: Mariana Arruabarrena

Comunicación y Difusión: Vanina Triverio

Sede Buenos Aires: Mariana Tomassino

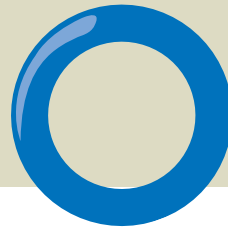
### *Administración y Secretaría*

Coordinador: Fabio Nieva

Seguimiento Programático y Financiero:

Noelia Pérez

Secretaría: María Belén Pérez y Silvana Romero



## El Grupo Arcor y la Sustentabilidad: Construyendo un futuro para todos

A medida que Arcor creció y aumentó su impacto en la sociedad, la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) se consolidó como eje orientador de su práctica empresarial. Desde su fundación en 1951, Arcor expresó la convicción de ser miembro relevante y responsable de la comunidad. Por ese motivo, apoyado en un modelo de desarrollo empresarial que privilegia no sólo el logro económico sino también el aporte de valor

social y ambiental, se preocupó por tener prácticas socialmente responsables.

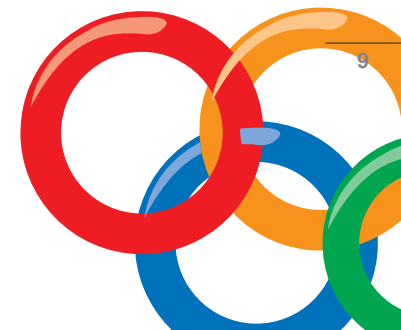
A partir de 2004, Arcor comenzó a trabajar con el objetivo de generar una visión compartida en materia de RSE para toda la compañía. En ese sentido, se buscó alinear e integrar las prácticas existentes en materia de RSE, estableciendo un sistema corporativo de gestión.

Durante 2009, el Grupo Arcor se planteó un nuevo desafío: pasar del concepto de RSE al de Sustentabilidad. A partir de esta evolución se buscó enfrentar dos grandes desafíos: por un

lado, tener mayor claridad del valor y las ventajas de la sustentabilidad para el negocio, y por otro, promover una gestión transversal e integral de estos temas en la empresa. Esto implicó conocer los principales riesgos y oportunidades de la sustentabilidad para el negocio pensado en un largo plazo, desarrollar iniciativas innovadoras en función de las necesidades del negocio y generar un contexto favorable para el desarrollo de los negocios en general. En este marco se trabajó en la elaboración de la Estrategia y Plan de Sustentabilidad para los próximos años y en la definición de la Política de Sustentabilidad Arcor.

La Estrategia de Sustentabilidad Arcor busca fortalecer la ventaja de la sustentabilidad para el negocio y consolidar su gestión transversal. Está conformada por tres pilares: sustentabilidad en la estrategia del negocio, en el desempeño de las personas y en el sistema de gestión.

La Política de Sustentabilidad de Arcor está conformada por un compromiso general con el desarrollo sustentable, y cinco compromisos específicos con los temas más relevantes y prioritarios para nuestro negocio: Uso racional del agua, Respeto y protección de los derechos humanos y laborales, Eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global, Uso racional del packaging, Vida activa y nutrición saludable.











## Dossier 20° Aniversario: La infancia, reflejada en su propia comunidad

Comprometerse con la infancia no es solo pensar en los niños y niñas que, en Argentina, están asomándose al mundo, explorando sus colores, relieves y sonidos, y aquellos que se encuentran en plena etapa escolar; sino también imaginarlos como jóvenes y adultos del mañana. Pensar en sus familias. En las comunidades. En el país.

Son miles los rostros (y otras tantas las acciones) que a lo largo y ancho del país, e incluso en otras tierras, componen el relato de esta historia: los 20 años (1991-2011) de **Fundación Arcor** dedicados a la infancia. Esto invita a nuevas reflexiones: ¿Cómo es el presente de aquel futuro que se construyó? ¿Hay nuevas miradas acerca de la infancia? ¿Hubo transformaciones? ¿Cuáles fueron los abordajes que componen esta ruta destinada a centrar la mirada comunitaria en la infancia, desde una perspectiva de derechos? Preguntas, todas, que inspiraron la elaboración de este dossier aniversario.

La primera parte del dossier recorre así la perspectiva temática de este capital social. Describe ese mapa conceptual y las principales acciones que fue creando con su paso –y junto a diversidad de actores–, **Fundación Arcor**. La segunda, reúne a

ocho protagonistas, que ponen en valor el sentido y el impacto de haber focalizado en la infancia como causa, y en la educación, como camino.

### Abanico de capital social

Punto de partida. Hasta la llegada del programa “**Padrinazgo a Escuelas**”, en 1994, las temáticas de intervención de **Fundación Arcor** (de 1991 a entonces) incluían un diverso abanico en donde además de la educación, figuraban: la salud, la investigación económica, el arte, la cultura, la discapacidad, y el medio ambiente. Este programa, fue el puntapié de un abordaje que luego se profundizó y enriqueció en pos de mejoras educativas para la Infancia. En esa primera fase, el eje fue la **educación formal y tuvo a la escuela primaria, como actor central**. Aquellos pasos se dirigieron a **mejorar las posibilidades de enseñanza-aprendizaje en las aulas de todo el país fortaleciendo el espacio escolar** con equipamiento, libros, materiales didácticos, útiles, entre otros recursos materiales.

En los años siguientes (1996-2000) la mirada de la Fundación se detuvo en **las propuestas socio-educativas**. El contenido pasó a ocupar un

lugar primordial. Con “**Mi Escuela Crece**”, avanzó hacia el **protagonismo del docente y el fortalecimiento pedagógico e institucional**, brindándole herramientas y acompañando a las escuelas para la gestión de sus propios proyectos sociales y el **involucramiento de los padres en las propuestas**. El amplio abanico de iniciativas comprendió: aquellas de expresión y comunicación (radios y periódicos escolares, centro de recursos audiovisuales múltiples), agrícolas (como huertas escolares), artesanales (repostería o cerámica) y mini-industrias (tejido, dulces, entre otros).

Simultáneamente en esta etapa, **Fundación Arcor** sumó su aporte a la **educación no formal**, incentivando **las propuestas pedagógicas de las organizaciones de la sociedad civil**, resaltándose actividades de **educación complementaria tanto artísticas, culturales, deportivas como recreativas**. Apuntaron a impactar positivamente tanto en el **desempeño académico como en la retención escolar de la población infanto-juvenil a las que se destinaban**. De estas experiencias se nutrió el programa “**Infancia y Desarrollo**”, en alianza con la Fundación Antorchas. Asimismo, desde su programa

"Superando Límites", Fundación Arcor fomentó **iniciativas productivas** que favorecieron la integración social e inserción laboral de jóvenes con necesidades especiales, **mejorando su calidad de vida**. Dio así continuidad al estímulo que ya desde el arte fomentaba: primero, con "Arte sin Límites"; y luego, con "Eventos Artísticos Especiales".

## Desarrollo temprano e integral

Tanto el enfoque como el contenido de la Convención sobre los Derechos del Niño estuvieron presentes en esta primera década de trabajo, y a partir de la alianza con UNICEF, en 2000, queda sellada la perspectiva de derechos como enfoque, con el programa "Infancia y Derechos".

En el territorio, de la mano del programa "Creciendo con Mi Escuela" implementado junto con la Fundación Bunge y Born, ésto se vio traslucido en las propuestas desarrolladas que propusieron **resignificar el lugar de la niñez, ingresando de este modo a las aulas el tema del protagonismo y la participación infantil**. Las iniciativas giraron en torno a la **sociabilidad, la expresión y la comunicación** de los chicos.

También a partir de los inicios de la segunda década se acentuó la importancia de su **desarrollo integral, favoreciendo oportunidades educativas desde los primeros años de vida**. El pro-

grama "Apoyo a la Educación Inicial", con la Fundación Antorchas y la Fundación Navarro Viola, contribuyó a acercar esta mirada. Temas como **estimulación temprana, crianza y cuidado y educación inicial, integraron este foco puesto en la primera infancia**.

Otro avance de esta fase fue la **gestión local asociada**, encarar la niñez desde un abordaje multiactoral que convocó a la **escuela, a la familia y a la comunidad** (con la heterogeneidad de entidades que la conforman, y reforzando el rol del **Estado como garantía de la sustentabilidad de las propuestas**). El programa "Oportunidades Educativas Comunitarias" (junto con la Fundación Interamericana y el Grupo Arcor, y como socios locales a la Fundación Loma Negra, la Fundación Navarro Viola, la Fundación Acindar y la Fundación Nicolás), como "Juntos por la Educación" –iniciativa conjunta con la Fundación Minetti– y "Acciones Educativas Locales" –impulsado desde el nodo argentino de la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base (RedEAmérica)– hicieron honor a este desafío.

## Comunicación para el cambio

Esta ruta sumó, desde 2004 en adelante, a la **comunicación como camino para transformar perspectivas y generar cambios positivos en**

**torno a la infancia**: visibilizar y reflexionar sobre las identidades y realidades que la conforman, conocer sus problemáticas, instalar públicamente temáticas prioritarias de atención, y movilizar actores de gobierno, del mundo académico, de la sociedad civil y del ámbito privado. La sanción de la Ley N° 26.061 de Protección Integral de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes, contribuyó a que estos esfuerzos tuvieran mayor eco. Muchas fueron las iniciativas propias y en alianza encaminadas. Algunas de ellas: RedOnda, la Red Argentina por los Niños y Niñas; el concurso y muestra fotográfica "Infancia: Varios Mundos", junto con la Fundación Walter Benjamin; el "Barómetro de la Deuda Social de la Infancia", junto a la Universidad Católica Argentina; el "Capítulo Infancia" de Periodismo Social, y "Empresas por la Infancia", ambas junto a UNICEF, Save the Children y la Fundación C&A.

Además, en los últimos años, el fortalecimiento de vínculos en el marco de la articulación público-privada de cara a un mejor acceso de los chicos a la cultura, a la educación y a su desarrollo, trajo sus propios frutos: la **incidencia en materia de política pública en infancia**. Entre estos resultados se destacan: la puesta en marcha del "EduCometro", instrumento para el **análisis y evaluación de las oportunidades educativas locales**; las contribuciones en lineamien-



tos curriculares en materia de desarrollo lingüístico y cognitivo en el nivel inicial; pactos regionales por los derechos de la infancia y la adolescencia, y estudios referidos al gasto público dirigido a la infancia.

### Más momentos mágicos: el juego

Los 20 años se conmemoran así con un abordaje del niño como sujeto pleno de derecho desde una mirada que incluye lo local y regional (tal el caso del portal "Equidad para la Infancia – Capítulo Latinoamérica" con *The New School University*, la Fundación SES y el Instituto Arcor Brasil; y el libro "Infancias de Latinoamérica. Un cuadro de situación" junto con la Fundación Walter Benjamin). Y se inauguran con un nuevo programa "Comunidades Educadoras" –llevado adelante por Fundación Arcor sumándose como socios locales sus plantas industriales, Bagley Argentina para las comunidades con presencia de la firma y la Fundación Caminando Juntos para proyectos en Villa Mercedes (San Luis)– destinado a generar dinámicos espacios socio-educativos, tomando como eje el juego, teniendo en cuenta que su presencia es determinante tanto para los aprendizajes que propone en los niños como por el desarrollo integral y temprano que estimula.

Presente y futuro. Movimientos, sentidos, relaciones, voces y expresiones, letras y números, miradas de sí mismo, de los otros y del entorno, reglas, ensayos y representaciones. Todos se conjugan y combinan en esos instantes mágicos que están a la expectativa en ludotecas, patios, plazas –y otros tantos lugares– hasta la llegada de un niño o una niña. Un horizonte prometedor que se dibuja en la gestión pública de una comunidad inspirada en la infancia. De una comunidad y proactiva, que los hace partícipes y en donde cada uno de ellos ve reflejados, todos sus sueños.



## 20 años en testimonios



### La escuela como promotora de derechos

**Claudio Perroud**

*Docente rural distinguido como Maestro Ilustre*

Como maestro rural quiero dar mi testimonio de lo que fue casi una vida trabajando en forma conjunta y aprendiendo en forma conjunta con Fundación Arcor, a la cual le estoy muy agradecido.

Mi primera experiencia con la Fundación se remonta a 1996: una capacitación donde aprendí a descubrir necesidades, a plantear objetivos, a ver cuáles eran los problemas de mi escuela y todo lo que hace a elaborar un proyecto y que sea sustentable. Capacitación que me permitió, en el marco del programa “Mi Escuela Crece”, desarrollar en la Escuela N° 22 Pinocho de Colonia San Ernesto (Entre Ríos) un proyecto de huerta orgánica, que concebimos como un “aula viva”. Los resultados

obtenidos nos llevaron a replicar la propuesta en la Escuela N° 54 Carlos Sourigues, donde trabajé a partir de 2001. Creamos allí dos invernaderos. Y más adelante, en el marco del programa

“Creciendo con mi Escuela” –que se dirigía al mejoramiento del lenguaje, la expresión oral y escrita– impulsamos el periódico escolar.

Con Fundación Arcor conocimos también la Ley 26.061 y aprendimos a trabajar con los derechos de la infancia. La escuela, los docentes, nos

### Educar en ciudadanía: hacia la participación infantil

**Betina Perona**

*Presidenta de la asociación civil El Arca*

Para nosotros fue fundamental haber comenzado a desarrollar proyectos conjuntos con Fundación Arcor, en el año 2000. Veníamos de trabajar 14 años, con chicos y chicas en situación de calle, y

vimos la necesidad de desarrollar esa experiencia en un barrio (Cuartel V de Moreno, en la provincia de Buenos Aires), abriendo un Servicio de Protección de Derechos para chicos y chicas. Fundación Arcor y UNICEF apoyaron esta idea. El Servicio funcionó durante 8 años en forma ininterrumpida atendiendo cerca de 80 casos al año, con un equipo de profesionales que sostenía que los problemas de los chicos podían resolverse en el barrio, encontrando entre todos la mejor solución posible.

A partir de la visualización de esa realidad, con el apoyo de Fundación Arcor, abrimos un centro de participación juvenil para que jóvenes que estuvieran fuera del sistema escolar se capacitaran en cuestiones de arte y pudieran trabajar después con los más chicos. Dio muy buenos resultados. Algunos de ellos son hoy líderes de los centros comunitarios.

Desde el 2005, además, integramos la RedOnda, una red de organizaciones dedicadas a la infancia, en el marco de la cual comenzamos a desarrollar en 2011 un proyecto de participación

transformamos en promotores de derechos. Comenzamos a trabajar en red con el área de la Municipalidad de los derechos de la niñez, adolescencia y familia; nos transformamos en denunciantes de vulnerabilidad de derechos; e iniciamos la difícil tarea de trabajar en forma conjunta con organizaciones de la sociedad civil de San José. La escuela ya no estaba sola. Habíamos crecido institucionalmente y como sociedad.

Con las instituciones de San José, en el marco del programa "Oportunidades Educativas Comunitarias", desarrollamos el proyecto "Junto por los Gurises", con foco en el derecho al juego en fami-

lia. Los cinco parques infantiles como la juegoteca de la Biblioteca General Urquiza fueron algunos de los frutos de este trabajo, que aún perduran. También formamos parte de la Red Argentina por los Niños y Niñas.

Hoy, ya jubilado, retirado de la educación pública, y viéndolo a la distancia puedo decir cómo fuimos creciendo y aprendiendo juntos. Logramos que aquella primera escuela, donde aún continúa la huerta, se convirtiera en secundaria. Como maestro pasé de trabajar en soledad a hacerlo en red. Y terminé mi trayectoria docente quizá incidiendo incluso en políticas públicas. Se que valió la pena trabajar junto con la Fundación.



infantil que busca dejar instalados consejos consultivos de chicos.

Nos pone felices ver que el trabajo da buenos resultados. Ver a los chicos crecer y que estén mucho menos vulnerables a los problemas que están instalados hoy en los barrios del conurbano como la droga y la violencia. Pibes que están comprometidos con su lugar, que trabajan con los más chicos, que son líderes, y están muy movilizados.

Hay un piso que ya está instalado: se ha logrado pasar del viejo paradigma de tutelar a los chi-

cos a considerarlos como sujetos de derecho. Ahora tenemos que avanzar hacia el ejercicio de la ciudadanía, a tener más en cuenta lo que los chicos piensan y dicen. Y a que haya dispositivos para poder escuchar su voz.

En uno de nuestros Foros de participación infantil, los chicos plantearon que querían mejorar los espacios de juego de su barrio. Con el apoyo de Fundación Arcor construimos las plazas, ellos participaron en su diseño y el Municipio sumó la construcción de las veredas. Cuando un

sujeto, y mucho más un chico, ve que su palabra es tenida en cuenta en su comunidad, se siente realmente parte, esto lo hace más fuerte, y con más compromiso social. Entendemos que eso es ciudadanía, poder comprometerse con lo público, y también política, lograr que la realidad cotidiana se transforme para mejor en beneficio de las personas que viven en un lugar.





## Articular esfuerzos desde la responsabilidad y el compromiso

**Daniel Molina**

*Ministro de Desarrollo Humano y Promoción Social – Gobierno de San Juan*

“En los últimos años estamos experimentando como país lo que significa un Estado mucho más presente, en este caso, en el campo de lo social.

## Por una infancia feliz y con futuro, desde el arte

**Susana Moreau**

*Directora del Centro Andino para la Educación y la Cultura (CAPEC) – Tilcara (Jujuy)*

“La promoción de los Derechos del Niño aparecen palabras claves sobre las cuales hemos venido trabajando desde un principio, hace más de 20 años. Palabras como infancia feliz; dere-

chos y libertades; desarrollo físico, moral, espiritual y mental saludable, es decir, acceder a una calidad de vida; igualdad de oportunidades, y juegos y recreaciones. Más allá de este descubrimiento, lo extraordinario y maravilloso fue haber encontrado también una fundación como Arcor con esta misma manera de encontrar cómo llegar al niño.

La empatía con el pensamiento de Fundación Arcor tiene que ver no solo con los conceptos sino también con la manera de trabajar y de llegar a una infancia feliz y con futuro. Y

En cualquier rincón de la patria, por más alejado que esté, encontramos algo que está vinculado con la presencia del Estado.

Somos un Estado cada vez más abierto y dispuesto al trabajo compartido. La sociedad ha superado aquella vieja forma de intervención donde las organizaciones de la sociedad civil suplían las ausencias del Estado. Hoy podemos trabajar juntos. Y si aparece como denominador común de las acciones la responsabilidad y el compromiso, el hecho de trabajar conjuntamen-

te emerge como consecuencia de una mirada y acciones que ya tienen algo en común.

En el campo social, encontramos tres modalidades muy concretas de intervención: acciones que impulsa el Estado; las que llevan adelante las organizaciones de la sociedad civil; y, por último aquellas que resultan de la interacción y articulación entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil, que son tal vez las que más nos gustan a nosotros. Si bien las tres líneas son muy claras bajo la responsabilidad que tiene el Estado

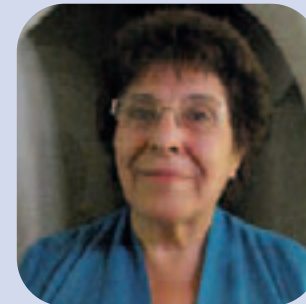


eso es la sustentabilidad. La sustentabilidad suele pensarse en términos comerciales o de dinero, pero para nosotros es lo que tiene futuro. Y el niño es el que tiene futuro.

Desde el año 2001 desarrollamos tres proyectos junto con **Fundación Arcor**: uno sobre expresión artística como complemento de la formación tradicional; otro, sobre expresión artística para infancia en situación de vulnerabilidad, es decir, aquella infancia que no tiene todos estos conceptos sobre los que habla la Declaración de los

Derechos del Niño y "Enredadas por el Arte", el trabajo en las escuelas.

Para nosotros que trabajamos desde el arte, que el niño llegue a desarrollar una calidad de vida, tiene que ver con la creatividad. **La creatividad permite romper las barreras, liberarse, crear identidad.** Y el arte, los lenguajes artísticos, son desde nuestro punto de vista –y **Fundación Arcor** nos apoya completamente– una de las mejores ma-



neras de llegar a la creatividad. Por eso en nuestros programas trabajamos desde la música, el teatro, las máscaras, los títeres, la expresión plástica, los dibujos, los colores, las formas... esa es la manera de comprender, para

**nosotros, cómo llegar a la infancia en situación de vulnerabilidad.**

por un lado, y la sociedad civil por el otro, cuando se encuentra el Estado con la sociedad civil se enriquece la política, y se enriquece la función social de la organización que desarrolla o lleva adelante el proyecto.

El sentido de articular entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil, pasa principalmente por profundizar procesos de inclusión social, sumando esfuerzos en una misma dirección, potenciando respuestas eficaces cada vez más cerca de la gente. Y tal vez el mayor valor

que tiene esta articulación es que refleja la solidaridad de una construcción conjunta de la sociedad.

Estoy convencido de que haber encontrado y encontrar organizaciones de la sociedad civil que acompañan al Estado en todo lo que tiene que ver con las diferentes políticas que se llevan adelante, y que contribuyen a garantizar la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes o a garantizar la protección de los derechos de todos los ciudadanos, fortalece y

enriquece la presencia del Estado. Y además enriquece a la organización que se suma a lo que el Estado está realizando.

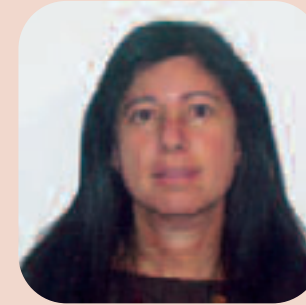
Sueño con un país donde el Estado cada vez se haga más presente y mucho más presente solidariamente con aquellas organizaciones que sienten un compromiso social también de acompañar las diferentes inquietudes o desafíos que tiene el Estado en materia de políticas públicas.



## Saberes y aprendizajes del trabajo compartido

**Roxana Morduchowicz**

*Directora del Programa "Escuela y Medios" del Ministerio de Educación de la Nación*



Definitivamente el vínculo del Estado nacional tanto con las empresas privadas como con las organizaciones civiles es fundamental. Porque si bien, en nuestro caso la educación, es una obligación del Estado también es cierto que la educación es una responsabilidad de todos. Y

ese "todos" incluye al sector privado –las empresas– y a las organizaciones civiles, que tanto colaboran en general con la educación.

Para el Ministerio de Educación de la Nación, y en particular para el Programa "Escuela y Medios", este vínculo es más que enriquecedor y absolu-

## La infancia como tema central para el desarrollo y la reducción de la pobreza

**Andrés Franco**

*Representante de UNICEF en Argentina*

Es una oportunidad para contar lo que ha significado para UNICEF la alianza con Fundación Arcor. Llevamos muchos años trabajando juntos, a través de los cuales hemos ido agran-

dando y profundizando esta alianza en forma vertical, es decir, abriendo más áreas de trabajo y buscando nuevos horizontes, tratando de que la relación de UNICEF y Fundación Arcor sumen más de lo que individualmente nuestras organizaciones pueden sumar.

Pienso que el logro principal es haber creado una alianza en la que el tema de infancia haya quedado puesto más como un tema central para el desarrollo y para la reducción de la pobreza, y menos como un tema de caridad (que correspon-

de a la forma antigua de pensamiento en el país, cuando existía la Ley de Patronato).

En general, en la mayoría de las empresas –incluidas sus fundaciones– sigue imperando un modelo caritativo para trabajar en infancia. Lo que hemos entendido conjuntamente con Fundación Arcor, es que ésto no es así. Que las respuestas son más de fondo. Que no hay forma de cortar camino para la reducción de la pobreza. Que los procesos tienen que darse. Y que en este sentido el sector privado puede cumplir un papel



tamente necesario, porque permite no sólo lograr mejores proyectos sino también un intercambio de ideas, que siempre es valioso, entre: las prioridades y lo que propone el Estado nacional, y las propuestas y sugerencias de la sociedad civil.

El Estado nacional tiene un protagonismo absoluto porque el Estado nacional somos todos los argentinos. Pero lo que nos da la sociedad civil, en este caso concreto Fundación Arcor, es una mirada que siempre enriquece el trabajo compartido. Nuestros encuentros siempre arrojan

conclusiones que nos aportan y nos enriquecen el trabajo. Una mirada diferente. Estamos más que contentos y orgullosos de tener a Fundación Arcor como interlocutor porque junto con otras organizaciones civiles nos permite mejorar las iniciativas que año a año desarrollamos, discutir las, intercambiar ideas, y construir nuevas a partir de un diálogo fructífero que no está encerrado sólo en el Estado.

Además, el trabajo compartido genera conocimientos compartidos. Ayuda a construir una

relación y en el marco de esa relación aprendizajes, saberes, conocimientos compartidos. Y en este caso siempre es construcción de conocimiento compartido porque tenemos desafíos y objetivos comunes. Fundación Arcor y el Ministerio de Educación de la Nación queremos tener la mejor formación para los chicos y adolescentes, queremos que sea una educación de calidad, queremos contener al más chiquito y darle todas las herramientas al más grande para que pueda desarrollarse en el futuro.

central, que es lo que ha hecho Fundación Arcor trayendo temas al debate público, participando en ámbitos que normalmente las empresas encuentran como extraños a su negocio. Es rescatable, por ejemplo, el trabajo que ha hecho para erradicar el trabajo infantil; también los esfuerzos para medir el presupuesto público que se dirige a la infancia. Todas formas novedosas de participación del sector privado.

Estamos en un nivel de la relación que nos permite avanzar hacia temas más complejos. Porque la

complejidad está fortalecida por esta relación consolidada. Por eso creo que a futuro, sería interesante abordar también temas nuevos, generar la discusión en la industria alimenticia sobre los derechos de los chicos. Creo que ahí Arcor puede ejercer un liderazgo fundamental, dándole forma a ese debate dentro del sector privado. Otro desafío a futuro tiene que ver con el área de crecimiento de la alianza: ver cómo, en la medida que Arcor se va expandiendo a otros países y también su fundación, pueden crearse también allí articulaciones con UNICEF.





## El aporte empresario al desarrollo local

**Jorge Villalobos**

*Presidente de la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base (RedEAmérica)*

En nombre de los miembros de RedEAmérica, 69 fundaciones empresariales de 11 países, deseo expresar una muy cálida felicitación a todos los

integrantes de **Fundación Arcor** por su 20° aniversario y también a todos los integrantes del Grupo Arcor de Argentina.

RedEAmérica se funda en 2002 con la intención de promover la participación de fundaciones empresariales en procesos de desarrollo autogestivo de comunidades empobrecidas. A lo largo de estos 10 años de la Red, la participación de **Fundación Arcor** y otras ha sido muy relevante. En primer lugar como **fundadores**, también **liderando el programa de desarrollo de base y educación**, el

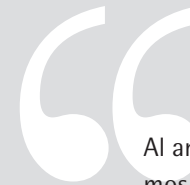
**programa de acción educativa y desarrollo local**. Y del 2007 al 2010 **presidiendo la Junta directiva de la Red**. En 2008, además, organizando junto con el nodo argentino –integrado también por las fundaciones Minetti, Standard Bank, Telefónica y Loma Negra, y la empresa Shell– la Asamblea general de RedEAmérica, siendo un punto de partida para los últimos tiempos de la Red, que ha sido de un progreso constante y permanente.

Nuestras felicitaciones por ese trabajo importantísimo. **Por esos aportes que han**

## El impacto de las redes en la inversión social

**Enrique Morad**

*Presidente del Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)*



Al armar una red generamos sinergias, potenciamos significativamente nuestros recursos y capacidades. Claramente lo que se genera son **muchos más frutos que los recursos invertidos**.

El trabajo en redes es una especie de **optimización del trabajo** que cada una de las fundaciones o empresas desarrollamos de manera individual, en nuestras áreas específicas de interven-

ción. Es, además, la manera más moderna de trabajar en estas temáticas hacia las cuales nos volcamos quienes hacemos inversión social.

En estas redes se crea capital social, y hay enormes espacios de aprendizajes. Aprendizajes que, además, son constantes. Y se acumulan. En esto **Fundación Arcor** nos ha dado un ejemplo sostenido en el tiempo. Porque es un esfuerzo sostenido el que viene desarrollando, generando



redes con implantación local, y también con mirada nacional.

Las redes son, por otra parte, estructuras confortables de trabajo, porque quienes decidimos formar parte lo hacemos inspirados por la regla de la buena voluntad, es decir, sin una ley

formal que nos obligue. Participamos voluntariamente y con compromiso, cumpliendo de la mejor manera posible con los objetivos que nos proponemos. Al estar dirigidos por la norma de la buena voluntad, estos espacios generan climas amigables, proximidad, mucha más cordialidad en las relaciones humanas, y **ésto no tiene con qué compararse a la hora de medir los frutos.**

hecho al marco conceptual y metodológico, y a los resultados en procesos de desarrollo de base, que estamos convencidos es el mejor aporte que las empresas pueden hacer hoy. Es una línea de vanguardia que vincula recursos empresariales (relacionales, conceptuales, metodológicos y también económicos) con organizaciones de base para buscar nuevos procesos de desarrollo local, comunitario, en el que las personas son sujetos de su propio desarrollo.

Que este vigésimo aniversario de **Fundación Arcor** sea una oportunidad para consolidar la exploración que han hecho en todos estos años y para seguir aportándole a la responsabilidad social empresarial en el continente, las experiencias y los resultados que han venido logrando. Estos esfuerzos como empresa, al Grupo Arcor, y a **Fundación Arcor**, sin duda alguna muestran el compromiso de un grupo empresarial con la responsabilidad social y con las mejores causas que están guiando al sector empresarial de América Latina.









# 2011 | Resumen ejecutivo

## Por más oportunidades educativas para la infancia



Recreando la misión que anima su accionar: "Contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades educativas para la infancia", el trabajo de **Fundación Arcor** a lo largo de 2011 tuvo como foco a los niños y niñas de **todo el país**, con la mirada puesta en que la **igualdad de oportunidades se convierta en sinónimo de equidad**.

Las **cuatro líneas de acción** (ver págs. 26 a 33 y 38 a 51) en las que estructura su labor van desde la **actuación directa, en el propio territorio, hasta la movilización pública y social**. Durante 2011 el acento estuvo puesto en **propuestas socio-educativas vinculadas al juego y al acceso a la cultura**, e incluyó acciones de pequeña a gran escala: desde **propuestas locales que alcanzaron a 17 provincias del país a iniciativas con impacto regional**. En cada comunidad propició el trabajo articulado con el Estado y las distintas organizaciones que la conforman (escuelas, clubes, comisiones barriales, plantas industriales del Grupo

Arcor, entre otros espacios) para que desde allí emerjan respuestas a las problemáticas prioritarias de los niños y niñas, haciéndolos protagonistas de esos cambios. Al mismo tiempo, para que esas ideas se materialicen aportó espacios, tiempos, especialistas y contenidos. Promovió, a través de **8 propuestas de formación e intercambio**, la capacitación de docentes, funcionarios públicos, investigadores, representantes de empresas y OSC; incorporando también a profesores de Institutos Superiores de Formación Docente de los niveles inicial y primario. Asimismo editó e impulsó **14 publicaciones y 4 suplementos especiales en diarios y revistas** (ver págs. 35 a 37), que fueron difundidos en la prensa y trabajados junto a referentes claves de la infancia y la educación.

Asimismo, en pos de **priorizar y centrar la mirada de la infancia desde una perspectiva de derechos tanto en la agenda pública, privada, de los medios, como de la sociedad en general**, desarrolló **18 iniciativas de movilización e inci-**

**dencia**, ampliando el universo de aliados (ver pág. 34), y destacándose como una novedad entre estas estrategias de acción para la transformación social, la **campana pública "Todos los chicos deben tener acceso a la educación inicial y a las expresiones culturales"** que impulsó en medios de comunicación alternativos. Su actuación social se vio asimismo potenciada con su activa y sostenida participación en redes nacionales e internacionales (ver págs. 52 a 54), nutriéndose del conocimiento y aprendizaje colectivos, y compartiendo con sus colegas sus propios recorridos.

Todos estos caminos fueron trazados **junto a 11.630 organizaciones, involucrando a 229.050 adultos y profesionales vinculados con la educación y la infancia**. Así, 323.515 niños y niñas, fueron los protagonistas de los 75 proyectos, impulsados por **Fundación Arcor** en 2011, para lo cual invirtió \$2.661.096 y movilizó \$9.931.878. Estos caminos buscan confluir en un lugar común: **el espacio público que busca ser resignificado en torno a la niñez**.

# Miradas sobre el impacto

75

proyectos  
financiados.



11.630

organizaciones  
involucradas.



323.515

niños y niñas  
protagonistas.



8

propuestas de formación  
e intercambio generados.



229.050

adultos participantes  
vinculados a la infancia.







14

publicaciones editadas.



17

provincias alcanzadas.



7

iniciativas de investigación sobre educación y niñez.



campana pública en medios alternativos sobre educación inicial y acceso a la cultura.

4

suplementos especiales en diarios y revistas.



20

años junto a la infancia.



**\$ 9.931.878**

fondos movilizados.

**\$ 2.661.096** invertidos.

## Iniciativas territoriales

Generadas desde las propias comunidades y convocando para ello a los distintos actores que las integran, desde esta línea de acción se apoyaron y acompañaron en este período **42 proyectos socio-educativos, con foco en la infancia.** Estas propuestas en las que participaron **20.841 niños y niñas**, se desarrollaron a través de 4 iniciativas: **Comunidades Educadoras, Juntos por la Educación, Acciones Educativas Locales y Fortalecimiento Comunitario.** Involucraron en su conjunto a 6.656 adultos y 214 organizaciones vinculados a la infancia. Para su implementación fueron movilizados \$2.888.644, de los cuales \$713.211 fueron invertidos por la Fundación.

### Hitos

- A través del Programa Comunidades Educadoras, llevado adelante por Fundación Arcor en articulación con el Grupo Arcor –sumándose además como socios locales sus plantas industriales–, Bagley Argentina para las comunidades con presencia de la firma y la Fundación Caminando Juntos para proyectos en Villa Mercedes (San Luis), fueron inaugurados y fortalecidos espacios públicos de

juego en jardines maternos, salas de hospitales, clubes deportivos, plazas y parques, con propuestas que alientan instancias lúdicas con diversidad y calidad en juegos y juguetes, obras de títeres y de circo, programas radiales, cortometrajes y talleres de fotografía producidos por los propios chicos.

A través de los proyectos se **incrementaron las oportunidades de participación infantil, consultando e incorporando las miradas de los niños y niñas**, por ejemplo, en la recuperación de las plazas de su comunidad.

- El lugar de la comunidad en la educación los niños, el papel de la familia en la escolarización infantil, la alfabetización inicial y generación de espacios artísticos cultura fueron abordados mediante estas propuestas como herramientas de integración de la infancia. Así, desde la Iniciativa Juntos por la Educación en alianza con Fundación Minetti, las propuestas desarrolladas dispararon la construcción de ámbitos públicos específicos para la promoción de la infancia como el Sistema Local de Protección Integral de Derechos de niños, niñas y adolescentes en Alta Gracia, la agenda ciudadana con los desafíos educativos en Córdoba.

También se avanzó a nivel comunitario sobre el protagonismo juvenil, mediante un trabajo complementario al de la escuela y la familia, que apuntaló la permanencia y continuidad de su trayectoria escolar. La educación popular, la cultura, el arte, el deporte y la comunicación, fueron los principales pilares de estas estrategias encaminadas que, al mismo tiempo, fomentaron su rol y participación activa en el desarrollo de sus comunidades.





## VOCES DE LOS PARTICIPANTES

### El motor que anima a una comunidad educadora

#### Pablo Actis

*Gerente industrial y coordinador del Comité de Relaciones con la Comunidad de la planta de Arcor en San Pedro (Buenos Aires)*

“*Desde varios años que trabajo en esta empresa, puedo afirmar que Arcor, desde siempre, viene impulsando acciones sociales en las comunidades donde tiene sus plantas. Acciones que se vieron enriquecidas en los últimos años, con la formación de los Comités de Relaciones con la Comunidad. Con ello se ha logrado la formalidad y el respaldo necesario de las acciones individuales realizadas por los responsables de las plantas y el lineamiento de éstas con Fundación Arcor, que refleja el pensamiento de la dirección.*

*Este trabajo conjunto que venimos desarrollando a través de diferentes programas como el de Comunidades Educadoras, nos permitió organizar y focalizar esfuerzos, formalizando las acciones bajo la modalidad de proyectos. Ésto, permite*

*realizar un trabajo comunitario más profesional, detectando dónde están las mayores necesidades y trabajar en esos lugares capacitando a educadores, miembros de comisiones barriales y demás personas e instituciones que integran nuestra comunidad a armar un proyecto.*

*En el marco de este programa fueron presentados a la Fundación siete proyectos, llevados adelante con mucho éxito y repercusión en la comunidad.*

*Además, en el Comité se ha pensado como prioridad, acciones para mitigar los impactos que genera la actividad del Complejo Industrial, por ejemplo el tránsito de camiones y vehículos. Del tratamiento del mismo surgió la construcción en conjunto con el ente municipal de una bicisenda para las personas del barrio lindero y una escuela que se encuentra a 200 metros del Complejo.*

*Desde el Comité de Relaciones con la Comunidad, estamos trabajando en este sentido para conocer los espacios educativos, deportivos y culturales donde se desarrollan los hijos de nuestros colaboradores, también conocer aquellos que están actuando socialmente en algunos ámbitos, para convocarlos a unirse a las acciones que se generen desde el Comité. Entendemos que debido a las intensas capacitaciones en gestión y puesta en práctica de herramientas de resolución de problemas poseen un bagaje de conocimientos muy*

*importante que seguramente puede ser muy útil a la comunidad.*

*Los beneficios han sido importantes. El impacto del trabajo se nota: se escucha en los medios y en el boca a boca de la gente.*

*La convicción de la dirección Arcor, de colaborar con la comunidad en la educación de los chicos, además de profesionalizar la gestión y administrar las tareas comunitarias, hizo que todos los grupos de trabajo que forman parte de los diferentes programas adquieran a lo largo del proceso conocimientos que se multiplicarán a futuro. Seguramente esas personas moverán a otras y les transmitirán esos aprendizajes: desde cómo armar un proyecto hasta cómo llevarlo adelante. No tengo duda que eso va a traer un importante desarrollo en la sociedad.*





## 2011 | PRINCIPALES RESULTADOS

### Capacitación y Formación

Paralelamente a las iniciativas comunitarias, **Fundación Arcor** fomentó el desarrollo de **8 propuestas de formación en 15 provincias del país**. Dichas instancias buscaron **fortalecer las capacidades organizacionales de 717 entidades** dedicadas a la niñez, como también promover la **autonomía y profesionalismo de los 3.257 adultos y profesionales** que fueron capacitados. Por medio de las iniciativas ejecutadas se apuntó a generar **mejores oportunidades educativas para 105.150 niños y niñas**. Significó, a su vez, una inversión social de \$811.520, de los cuales \$341.520 fueron aportados por la Fundación.

#### Hitos

- Más de **50 funcionarios** de cultura de organismos públicos y privados, y responsables de organizaciones de la sociedad civil (OSC) dedicadas a la niñez de la región de Cuyo, se **formaron como gestores culturales para la infancia**. La propuesta de capacitación (que viene recorriendo el país, ya cubrió las regiones NEA y NOA) es impulsada junto con la Secretaría de Cultura de la Nación, y en 2011 se sumó el Ministerio de

Promoción Social y Desarrollo Humano de San Juan, como aliado local.

- En el marco de una serie de capacitaciones impulsadas en localidades donde el Grupo Arcor tiene sus plantas, las **comunidades ampliaron sus "equipajes" para ser promotoras del desarrollo socio cultural de los niños y niñas, a través del juego**. Referentes comunitarios vinculados a la educación inicial, primaria y secundaria, y OSC fueron inspirados por las vivencias que dejaron los especialistas y capacitadores en sus charlas.
- Junto al Consejo General de Educación de Entre Ríos y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), el **Programa de Desarrollo Lingüístico y Cognitivo que alcanza a todas las salas de 5 años de Entre Ríos completó el circuito de formación a referentes educativos claves al extender la capacitación a docentes de los Institutos Superiores de Formación Docente de nivel inicial y también del primario**. Además, **supervisores y directivos** formados en ediciones anteriores (desde 2007 a la actualidad) se convirtieron en **multiplicadores**, al replicar la capacitación recibida a nuevos educadores.
- Buscando generar **propuestas de formación en circuitos recreativos**, docentes y alumnos de 7 escuelas públicas de Luján (Buenos Aires)



encontraron creativas formas de acercamiento a obras literarias y cinematográficas, al ser invitados a participar de las funciones que se desarrollaron en el teatro y en la Escuela Normal de su comunidad, en el marco del Programa Animarse a Ver, acción desarrolla en alianza con Converflex, empresa del Grupo Arcor.

## VOCES DE LOS PARTICIPANTES

### De la investigación académica al diseño curricular

**Raúl Piazzentino**

*Director de Educación Superior de Entre Ríos\**

La primera instancia, una de las fortalezas del curso de Formación "La promoción del desarrollo lingüístico y cognitivo infantil en el jardín de infantes" tiene que ver con esta **dinámica que generó en el aula, al poder reunir, convocar, a docentes del nivel inicial y a docentes que forman para ese nivel, y el primario, de los Institutos de Formación Docente.**

Otra, que es una propuesta que no parte de un mero marco conceptual sino de un trabajo de investigación previo que se trae al aula de formación. Ésto es importante por cuanto pone en contacto con las prácticas concretas, y de los propios docentes del nivel. Dicho en otros términos, tiene que ver con que se traen al aula de formación los resultados de una investigación a cargo de especialistas convocadas por **Fundación Arcor** que pertenecen a un organismo

(CONICET) donde precisamente **desarrollan investigación sobre cómo, a través de propuestas concretas, se puede contribuir al desarrollo lingüístico y cognitivo de los niños en las salas del nivel inicial.** Y esto es relevante porque tradicionalmente los dispositivos de capacitación sólo se anclaban en el desarrollo teórico con escasa vinculación, escasa incidencia y escaso impacto en las prácticas concretas del aula, del trabajo de los docentes con los niños.

También es una fortaleza la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación en el dispositivo formativo.

Si pensamos, por otra parte, que quienes forman a los docentes para el nivel inicial no necesariamente se han desempeñado para el nivel para el cual forman, seguramente **la propuesta habrá habilitado procesos de reflexión, o de invitación a conocer aún más las dinámicas, los modos de trabajo, en esta temática en particular en las salas del nivel inicial.** La provincia de Entre Ríos tiene aprobados los nuevos diseños curriculares para la formación docente del nivel inicial que si bien pautan unos ejes de contenidos no constituyen una propuesta hermética, suturada, sino que cada docente en su cátedra, al interior del Instituto formador, recrea.

Y es para destacar también, esta experiencia de articulación público-privada: **cómo una**



**empresa, a través de su Fundación, se articula a los organismos gubernamentales pensando y concretando propuestas que colaboren en el fortalecimiento del sistema educativo.** Este trabajo sostenido de 5 años entre Fundación Arcor y la provincia de Entre Ríos, ha involucrado además a distintos actores: a las familias de los niños de las salas de nivel inicial, a la Provincia, a los docentes y directivos, y se cierra con los Institutos de Formación Docente y los responsables políticos de la formación de docentes y del nivel inicial.

(\*) Concluyó su gestión en diciembre de 2011.

## 2011 | PRINCIPALES RESULTADOS Estudios e Investigación

Entendiendo que el conocimiento de la realidad es un factor básico para poder pensar acciones comunitarias, propuestas de formación, y movilizar a la sociedad, la **Fundación** también llevó adelante, en 2011, **7 proyectos de investigación** que involucraron a 358 organizaciones, en las que participaron 17.140 profesionales vinculados con la infancia. Su diseño e implementación implicó la movilización de \$1.642.855, de los cuales \$428.180 fueron invertidos por la **Fundación**.

### Hitos

- En el marco del **Barómetro de la Deuda Social de la Infancia** –junto a la Universidad Católica Argentina, y las Fundaciones Minetti y Telefónica– generó nuevos **datos anuales** (y su análisis comparativo con ediciones anteriores) **sobre el estado de situación de la niñez y adolescencia urbana de nuestro país**. Esta investigación, profundizó sobre la “Alimentación, salud, hábitat”; “Subsistencia”; “Oportunidades de socialización”; “Educación” y “Trabajo infantil”.
- La **Fundación** también **acompañó el estudio de problemáticas contemporáneas presentes en la agenda social y de gran incidencia para la vida de la mujer, sus hijos y la familia en general** como lo es el de las “Madres solas en la Argentina: dilemas y recursos para hacer frente al trabajo remunerado y al cuidado de los hijos”, tema del **Anuario 2011 de la Fundación Observatorio de la Maternidad**. Con su difusión, contribuyó al conocimiento, entendimiento y visibilidad del fenómeno desde un enfoque integral (aspectos sociales, laborales, educativos, de salud, entre otros) y a la búsqueda de soluciones que repercutan en mejores políticas públicas dirigidas a esta población.
- En su segundo año de experimentación, **llevó el EduCometro a 4 nuevas localidades**: San Isidro de Lules (Tucumán), Colonia Caroya (Córdoba), Salto (Buenos Aires) y Unquillo (Córdoba), en articulación con el Municipio local, y en las tres primeras, donde el Grupo Arcor tiene presencia industrial, también participaron las plantas a través de sus Comités de Relaciones con la Comunidad respectivos: Planta Misky, Planta Arcor Chocolates Colonia Caroya y Planta Bagley Salto. Esta herramienta metodológica de creación propia, valora integralmente las oportunidades educativas que ofrece una comunidad. Su implementación involucra a diferentes actores (municipios, plantas industriales del Grupo Arcor, educadores, niños, niñas, jóvenes, entre otros), y comprende cuatro etapas: Relevamiento de información – trabajo de campo; Procesamiento y análisis de la información; Socialización de los hallazgos a los actores locales; e Identificación de lineamientos para la acción. Este proceso tiene como dimensiones de análisis: las condiciones significativas del contexto; la educación formal y no formal, y otros programas y políticas a favor de la infancia. En estas localidades, se identificaron lineamientos en miras a garantizar más oportunidades educativas.
- En el marco de la edición 2011 del **Premio Nacional Arcor a la Innovación en Alimentos** que otorga la compañía junto con la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, **Fundación Arcor** entregó una mención especial (\$50.000) al trabajo “Elaboración de fideos secos con algas, recurso de la costa patagónica argentina”, por su impacto social. Fue presentado por el Departamento de Bioquímica de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Chubut).



## VOCES DE LOS PARTICIPANTES

### Futuras acciones políticas que asoma el diagnóstico

**César Elías Dip**

*Intendente de San Isidro de Lules –  
Gobierno de Tucumán*

Es importante mirar al futuro y analizar las oportunidades educativas, principalmente acá en Lules porque hemos hecho mucho pero siempre queda mucho por hacer. **Las oportunidades de diagnóstico dan la bienvenida a lo que serán las futuras acciones políticas** que vamos a trabajar en base a este diagnóstico que hemos hecho a través del EduCometro.

Nuestro Municipio había aplicado instrumentos de este tipo con otras entidades de Gobierno, en la parte educativa, pero fue ésta la primera vez que lo hicimos con una institución privada como lo es **Fundación Arcor**. Y haberlo hecho además codo a codo con una empresa como lo es Arcor / División Misky hizo posible que podamos participar activamente en el EduCometro.

El diagnóstico que nos brinda nos llevará a redoblar los esfuerzos para trabajar principalmente sobre la problemática educativa de nuestra infancia. Nosotros ya lo veníamos haciendo junto a los Jardines, y las distintas direcciones: del Niño, de la Juventud, de Deportes, de Cultura, pero creemos que también es muy importante involucrar a todas las instituciones y principalmente a los padres y al empresariado local, que debería tomar iniciativas como ésta en el marco de su responsabilidad social, involucrarse, y así entre todos poder formar la sociedad del futuro que queremos.

Si bien los resultados se encuentran en proceso de elaboración, en líneas generales podemos decir que uno de los principales desafíos que arroja el diagnóstico, es el de **una mayor participación de parte de todas las instituciones de nuestro Municipio**. No debemos dejar solamente para los docentes la posibilidad de educar a nuestros hijos: **las instituciones sociales, las políticas, y principalmente los padres, debemos tomar esta responsabilidad de trabajar en forma coordinada con ellos.**

También en el **secundario** –y sin dejar de lado la cultura general, los valores y todo aquello que ha caracterizado a la educación argentina– **deberíamos avanzar hacia la formación de un joven que al terminar sus estudios tenga la capacidad de insertarse en el medio laboral.**



La experiencia que hemos ido atravesando durante todo este tiempo de trabajo en forma conjunta con **Fundación Arcor** nos da la garantía de que vamos por el buen camino. Por eso comprometemos dentro de este proyecto toda nuestra voluntad y nuestros medios que estén a nuestro alcance para que **confluyamos los factores estatales y privados, y lo que generemos sea una mejor calidad de vida para todos nuestros conciudadanos.**

## 2011 | PRINCIPALES RESULTADOS

### Movilización social y pública

En la búsqueda de sensibilizar e involucrar a más personas y organizaciones a favor de la infancia, la **Fundación** ideó y puso en marcha en este período **18 iniciativas** que alcanzaron a 10.900 niños y niñas. Esta construcción de un “nuevo espacio público” involucró a 325 entidades y 185.909 profesionales relacionados con la infancia, y se tradujo en una inversión social de \$1.045.683, de los cuales \$548.503 fueron invertidos por la **Fundación**.

#### Hitos

- Desde **Empresas por la Infancia (EXI)**, promovida en alianza con UNICEF y Save the Children, se relanzó [www.empresasxlainfancia.org](http://www.empresasxlainfancia.org), con contenidos especializados que llegaron a 60.000 contactos del sector privado del país y del exterior; se extendieron lazos internacionales y locales, integrando espacios de debate en Perú y Paraguay.
- En el marco de **Equidad para la Infancia América Latina** ([www.equidadparalainfancia.org](http://www.equidadparalainfancia.org), en español, y [www.equidadeparaainfancia.org](http://www.equidadeparaainfancia.org), en portugués) –en alianza con *The New School University* y el Instituto Arcor–, se llevó a cabo,

en San Pablo (Brasil), el Coloquio Políticas de Seguridad y Derechos Humanos: enfocando en la primera infancia, infancia y adolescencia. El mismo fue organizado en conjunto con la Red Nacional Primera Infancia, el Instituto y Fundación Arcor y el Instituto C&A, y tuvo el apoyo de CIESPI y la Red Andi. Asimismo, se creó la red de posgrados en derechos y políticas públicas para la infancia, que conecta propuestas de formación, grupos y especialistas que trabajan en esta temática en más de 20 países. El espacio es una plataforma trilingüe (español, inglés y portugués): [www.posgradosinfancia.org](http://www.posgradosinfancia.org), desarrollada articuladamente con Unicef Regional y el PNUD.

- A fin de poner a la infancia en la agenda pública, produjo suplementos especiales sobre el acceso a las expresiones culturales. Se publicaron junto con los diarios La Voz del Interior (Córdoba), Los Andes (Mendoza), Uno (Entre Ríos) –en donde se sumó como socio la empresa Cartocor– y la revista Tercer Sector. Para el desarrollo de estas ediciones –cuya tirada total alcanzó los 111.000 ejemplares– fueron convocados referentes en juego, literatura, música y títeres.
- Ideó e implementó la campaña pública “Todos los chicos deben tener acceso a la educación inicial y a las expresiones culturales”. Los men-

sajes, que recorrieron medios de comunicación alternativos, llegaron a millones de personas a través de las pantallas de TV de todas las líneas del subte porteñas, ascensores de torres corporativas, la señalética de ferias infantiles, programas de radio de distintos lugares del país y sitios web.

- Por tercera vez en la Argentina y por primera, en Chile, en un esfuerzo conjunto con el Grupo Arcor, el pedagogo italiano Francesco Tonucci, acercó su pensamiento y reflexiones. Brindó la conferencia pública “Hacia la igualdad de oportunidades educativas en los niños y niñas” en Arroyito y Jesús María.
- Desde Infancias: Varios Mundos, junto con la Fundación Walter Benjamin, amplió regionalmente la mirada a las realidades de niños y niñas de Latinoamérica. Además del concurso fotográfico y publicación respectiva, se montaron muestras en los espacios de arte de los Aeropuertos Argentina 2000 de Neuquén y Córdoba, y en la Feria del Libro en Catamarca.
- Además, realizó la presentación de “El impacto redistributivo del Gasto Público Social dirigido a la Niñez en la Provincia de Salta”, junto al Gobierno de Salta y UNICEF, que aportó información actualizada sobre la inversión pública en infancia con el fin de contribuir a tomar decisiones de políticas públicas de manera más equitativa, hacia el interior de las provincias.



## Avanzar juntos en las soluciones

**Juan Manuel Urtubey**  
*Gobernador de la provincia de Salta*

Contar con estudios que analicen el impacto redistributivo del gasto público social dirigido a la niñez, nos permite evaluar cómo los niños y adolescentes a lo largo de toda nuestra Salta se benefician de los bienes y servicios públicos que proveemos desde el Estado provincial. Y **tomar decisiones en materia de políticas públicas para llegar mejor a quienes más nos necesiten.**

El estudio aporta información actualizada y nos ayuda a vislumbrar avances y desafíos, una mirada necesaria para hacer de Salta una provincia más equitativa, y elevar el piso de inclusión. Venimos haciendo un esfuerzo enorme, bajaron los niveles de pobreza, pero necesitamos que se involucre más el pueblo. **Colaborar, entre todos, para hacer más justa a esta hermosa Salta. Avanzar juntos en soluciones.** Fortalecer el camino con iniciativas como ésta, impulsada en el marco de un trabajo conjunto, de varios años, con UNICEF y Fundación Arcor. Seguir



transformando la realidad, focalizándonos en los temas que requieran una mayor atención y valorando también aquellos sobre los que hemos dado pasos significativos.

Salta es la provincia que destina el mayor porcentaje de su presupuesto para educación en la Argentina pero paradójicamente la que menos dinero invierte por alumno, porque tenemos uno de los presupuestos más bajos del país. Tenemos la obligación de ser más eficientes con los recursos. Y este estudio es fundamental. Porque nos permite a todos –empresarios, funcionarios de gobierno y demás actores– saber dónde estamos parados y saber qué hacer hacia adelante.





# Socios por la infancia

## ESTADO

### Nacional, Provincial, Municipal

Consejo General de Educación de Entre Ríos  
Biblioteca de la Biblioteca Nacional de los Maestros  
Ministerio de Desarrollo Humano y Promoción Social de San Juan  
Programa Escuela y Medios - Ministerio de Educación de la Nación  
Camal Encuentro - Ministerio de Educación de la Nación  
Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación  
Municipalidad de San Isidro de Lules (Tucumán)  
Municipalidad de Colonia Caroya (Córdoba)  
Municipalidad de Jesús María (Córdoba)  
Municipalidad de Godoy Cruz (Mendoza)  
Municipalidad de Pocito (San Juan)  
Municipalidad de Salto (Buenos Aires)

## ACADEMIA

### Universidades, Institutos de investigación

CONICET/CIIPCA  
IIPE-UNESCO  
Universidad Católica Argentina  
Universidad Nacional de Córdoba  
Universidad Nacional de Salta  
Universidad Tecnológica Nacional

## EMPRESAS y SOCIEDAD CIVIL

### Fundaciones, Organizaciones Internacionales, Redes

GDFE  
Grupo Arcor  
Grupo Via  
Instituto Arcor Brasil  
Red Ciudadana Nuestra Córdoba  
RedAmérica  
RedOnda  
Save The Children

The New School University  
UNICEF  
CASACIDN  
Fundación Caminando Juntos  
Fundación EcuMénica de Cuyo  
Fundación Interamericana  
Fundación Loma Negra  
Fundación Minetti  
Fundación Navarro Viola  
Fundación Nicolás  
Fundación Observatorio de la Maternidad  
Fundación Standard Bank  
Fundación Telefónica  
Fundación Walter Benjamin  
Shell Compañía Argentina de Petróleo S.A.

## MEDIOS

### Diarios, Revistas, Tv, Radios, Internet, Alternativos

Diario La Voz del Interior  
Diario Los Andes  
Diario Uno Entre Ríos  
ELEMEDIA  
Programas Radiales  
Revista Tercer Sector  
Sitio web Equity for Children  
SubTV



## 2011 | NUEVAS PUBLICACIONES: PUBLICACIONES PROPIAS Y CO-EDITADAS

*Infancia  
Latinoamérica  
un cuadro de  
situación*  
Junto con la Fundación  
Walter Benjamin



*De cerca: mirar y reflexionar  
sobre las propias prácticas*  
Junto con la Fundación Navarro  
Viola y la asesoría al proceso de  
sistematización de Oscar Jara  
Holliday (coordinador del  
Programa Latinoamericano de  
Apoyo a la Sistematización de  
Experiencias del Consejo de  
Educación de Adultos de  
América Latina - PLAS/CEAAL)

*El impacto redistributivo del Gasto Público Social  
dirigido a la Niñez en la Provincia de Salta*  
Junto con la Universidad Nacional de Salta y UNICEF

*Barómetro de la Deuda  
Social de la Infancia 2011 –  
Situación de la Infancia  
a Inicios del Bicentenario–  
Un enfoque  
multidimensional  
y de derechos*



*Informe Especial –  
Infancias en observación: progresos,  
ausencias y desigualdades. Evolución de  
indicadores de derechos y desarrollo humano*

*Boletín N° 1 del  
Barómetro de la Deuda  
Social de la Infancia –  
Año 2011 “Las  
oportunidades  
educativas frente  
al bicentenario”*  
Junto con la Universidad  
Católica Argentina (UCA)  
y las fundaciones  
Minetti y Telefónica

## PUBLICACIONES APOYADAS

*La película que me marcó*  
Programa Escuela y Medios del Ministerio de Educación de la Nación



*Boletín N° 2 del Barómetro de la Deuda Social de la Infancia - Año 2011 "La estratificación social del trabajo infantil"*  
UCA y Fundación Telefónica



*Anuario de la Maternidad - Madres solas en la Argentina: dilemas y recursos para hacer frente al trabajo remunerado y al cuidado de los hijos*  
Fundación Observatorio de la Maternidad

*¿Cuál es el costo de una educación de calidad en Argentina?: un aporte del Grupo Compromiso con el Financiamiento Educativo a las políticas educativas*  
Grupo Compromiso con el Financiamiento Educativo



*Boletín N° 3 del Barómetro de la Deuda Social de la Infancia - Año 2011 "Cuidado en la infancia. Oportunidades de estimulación y socialización. Niñez y adolescencia en la argentina urbana en 2010"*  
UCA y Fundación Minetti





Colección de "Módulos con materiales, sugerencias y actividades para formadores de maestras"

Módulo 6: *Conociendo el mundo a través de los textos expositivos.*

Módulo 7: *Juego, lenguaje y cognición.*

Módulo 8: *La alfabetización familiar. "Puentes" entre el jardín de infantes y los hogares de los niños.*

Consejo General de Educación de la Provincia de Entre Ríos y Conicet

#### 4 Suplementos Especiales

Junto a los diarios *La Voz del Interior*, *Los Andes*, *Uno Entre Ríos* (en alianza con Cartocor) y la revista *Tercer Sector*.



Todas las publicaciones están disponibles en la Biblioteca virtual de la Fundación:  
[https://www.fundacionarcor.org/esp\\_biblioteca.asp](https://www.fundacionarcor.org/esp_biblioteca.asp)



*Foto: Proyecto Cascada de  
Alegria; Asociación Civil Jardín  
América, Aristóbulo del Valle,  
Misiones.*

# En foco

Por más  
oportunidades  
educativas  
para la  
infancia



POR MÁS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS  
PARA LA INFANCIA

## Iniciativas territoriales

Desde esta línea de acción, nacen y se promueven propuestas educativas locales de acción directa con foco en la infancia, generadas desde las propias comunidades y convocando para ello a los distintos actores que las integran. **Fundación Arcor** impulsa este tipo de proyectos a través de cuatro iniciativas: **Comunidades Educadoras**, **Juntos por la Educación**, **Acciones Educativas Locales** y **Fortalecimiento Comunitario**.

### El impacto, en datos

**42** proyectos

**20.841** niños y niñas protagonistas

**6.656** adultos vinculados a la infancia

**214** organizaciones involucradas

**\$ 2.888.644** fondos movilizados

**\$ 713.211** invertidos

**\$ 2.175.433** aportados por las contrapartes

## Barrios que invitan a jugar

El programa **Comunidades Educadoras** es llevado adelante por **Fundación Arcor** en articulación con el Grupo Arcor –sumándose además como socios locales sus plantas industriales–, Bagley Argentina para las comunidades con presencia de la firma y la Fundación Caminando Juntos para proyectos en Villa Mercedes (San Luis). En 2011, se sumaron 9 proyectos socio-educativos en 4 provincias (Buenos Aires, Córdoba, Jujuy y San Luis). Estas propuestas educativas, orientadas a respetar, reconocer y propiciar en los niños y niñas el juego como un derecho, alcanzan en su conjunto a 1.520 chicos, involucran a 311 adultos y 34 organizaciones. Para su diseño e implementación, fueron movilizados \$ 427.898 (\$ 261.408, aportados por el Programa y \$ 166.490, por las contrapartes).

Con estos nuevos proyectos no sólo se inauguran espacios públicos de juego en jardines maternos, salas de hospitales, clubs deportivos, plazas y parques, sino que su puesta en marcha viene acompañada de una propuesta que fomenta estas instancias lúdicas en contextos familiares, barriales y escolares. En algunos casos, esa invitación llega a través de juegos y juguetes; en otras, tiene al circo como escenario y a los títeres como animadores; y en las más

mediáticas, son los más pequeños quienes al frente de programas radiales, cortometrajes, o con sus propias fotografías, llaman a jugar.

A su vez, estas propuestas educativas, fueron de la mano de un proceso de acompañamiento por parte del programa durante la elaboración de los proyectos, la cual consistió en tres instancias de capacitación y seguimiento por tutorías virtuales desde la Plataforma de educación virtual de **Fundación Arcor**.

Simultáneamente a la ejecución de estas propuestas, tuvieron lugar en el marco del programa las instancias de evaluación final y cierre de los proyectos iniciados en ediciones anteriores que culminaron su ciclo en 2011.

## Construcción ciudadana

**Juntos por la Educación** –iniciativa conjunta entre **Fundación Arcor** y la Fundación Minetti– busca promover oportunidades educativas a niños y niñas pertenecientes a sectores con derechos vulnerados, de las provincias de Córdoba y Mendoza –en esta última, incorporándose como aliado también la Fundación Nicolás. Para ello, impulsa el desarrollo de estrategias de articulación comunitarias entre escuelas de nivel primario y organizaciones de la sociedad civil dedicadas a la atención de la niñez. Durante 2011 fueron lanzados 8 proyectos, que alcanzan a 2.116



niños y niñas, 793 adultos y 109 organizaciones, movilizándose por ellos \$ 421.868 (\$152.508 invertidos por la Iniciativa y \$269.360, por las contrapartes). Estas nuevas propuestas, en su mayoría, suman como desafíos, las miradas, opiniones e intervenciones de los propios chicos en su implementación. Así, por ejemplo, en Las Heras, Mendoza, los niños y niñas de los barrios que integran el Departamento se convirtieron en actores claves para la recuperación de los espacios públicos, particularmente las plazas. Similar situación tuvo lugar en la comunidad del Barrio Paraguay (Guaymallén, Mendoza).

De las prioridades e intereses de los chicos también se hacen eco en Alta Gracia – Córdoba, donde se trabaja articuladamente para la instalación del Sistema Local de Protección Integral de Derechos de los niños, niñas y adolescentes. En este sentido, organizado por el Consejo Municipal de Niñez y Adolescencia de la ciudad de Alta Gracia y con el apoyo de la Iniciativa, tuvo lugar el "Primer Congreso sobre Derechos de Niños, Niñas y Adolescentes 'Juntos por los Derechos' La Construcción del Sistema de Protección Integral". A su vez, en la ciudad de Córdoba, se

trabaja en la construcción de una agenda ciudadana con foco en los desafíos educativos.

En línea con esta temática, también se generaron en 2011 espacios de intercambio y reflexión sobre propuestas para fomentar la participación infantil. Participaron padres, docentes, directivos, equipos técnicos, funcionarios públicos y representantes de organizaciones de la sociedad civil. Entre estas actividades figura el **Ciclo de Conferencias "Del Dicho al hecho... Achicando el trecho"**, donde se expusieron casos como la Ciudad de los Niños en Rosario, los Consejos en la ciudad de Buenos Aires, y los foros de niños como dispositivos de participación infantil.

Por otra parte, en el marco del programa, también tuvo lugar el encuentro anual de intercambio y aprendizaje, con representantes de las 9 redes de organizaciones que están siendo apoyadas por la iniciativa.

## **Protagonismo juvenil**

En el marco del programa **Acciones Educativas Locales** impulsado por el nodo argentino de la RedEAmérica (ver pág. 52, **Redes**), se orien-

taron las acciones a acercar nuevas miradas y aprendizajes sobre el rol y la participación activa de los jóvenes en el desarrollo de sus comunidades. Este debate se generó en el encuentro celebrado entre representantes de proyectos apoyados en el marco del programa (11 y 12 de agosto, Luján, Mendoza), donde se identificaron, analizaron y pusieron en común, los aportes y elementos que a través de estas iniciativas trataron de favorecer el desarrollo del protagonismo juvenil. Así, la comunidad de Dock Sud (Buenos Aires) transmitió su experiencia del centro cultural y deportivo, que incluye propuestas lúdicas, talleres artísticos y deportivos, y un espacio radial con énfasis en los cuidados de la salud; la de Maipú (Mendoza), cómo involucran a los jóvenes desde la educación popular, acompañando a las propuestas diversas que les brindan un ejercicio colectivo en torno a los derechos de la niñez y la adolescencia; la de Villa Banana (Rosario), apuntalando la permanencia y continuidad de su trayectoria escolar, mediante un trabajo complementario al de la escuela y la familia, que aflora los vínculos y la identidad juvenil y barrial.



Proyecto Tendiendo Puentes; Taller Emmanuel, Guaymallén, Mendoza.

POR MÁS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS  
PARA LA INFANCIA

## Capacitación y Formación

Paralelamente a las iniciativas comunitarias, **Fundación Arcor** fomenta el intercambio, análisis y difusión de experiencias, debates y nuevos conocimientos, atendiendo las necesidades y fortaleciendo las capacidades organizacionales de las entidades dedicadas a la niñez, como también promoviendo la autonomía y aptitud profesional de quienes las integran.

### El impacto, en datos

8 propuestas de formación

3.257 adultos y profesionales vinculados a la infancia capacitados

105.150 niños y niñas alcanzados indirectamente

717 organizaciones involucradas

15 provincias alcanzadas

\$ 811.520 fondos movilizados

\$ 341.520 invertidos

\$ 470.000 aportado por las contrapartes

## Patrimonio infantil

Más de 50 funcionarios de cultura de organismos públicos y responsables de organizaciones de la sociedad civil dedicadas a la niñez participaron en 2011 en la formación de gestores culturales para la infancia, desarrollada en el marco del programa Niñez-Cultura: "Del Derecho y del Revés" que **Fundación Arcor** lleva adelante junto con la Secretaría de Cultura de la Nación.

La concepción del programa responde al nuevo paradigma de políticas públicas para la infancia instaurado en nuestro país a través de la Ley 26.061. Con ese enfoque, este seminario (un ciclo de capacitación compuesto por 5 módulos) viene recorriendo el país. En sus anteriores ediciones abarcó todo el norte argentino y la región de la mesopotamia, y en esta tercera arribó en la región de Cuyo: La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis, sumando como aliado local al Ministerio de Desarrollo Humano y Promoción Social de la provincia de San Juan. La propuesta invita a traducir esos conocimientos incorporados y debates que se planteen, en más oportunidades de experiencias culturales para la infancia. Porque quienes participan en el seminario tienen la posibilidad de diseñar propuestas que fomenten el diálogo entre los niños y niñas y el patrimonio

cultural que integra su comunidad. El programa dispone para ello de un fondo de financiamiento, destinado a apoyar este tipo de proyectos.

A su vez, desde esta línea de acción, buscando fomentar la evaluación como instancia de aprendizaje, se organizó la jornada de evaluación de los 12 proyectos que fueron implementados en la región del NEA (Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa y Misiones) entre 2010 y 2011, en el marco del programa “Del Derecho y del Revés”.

La mirada final y completa sobre el capital cultural generado y apropiado en las comunidades, puso de manifiesto cómo se alcanzaron los objetivos de partida, los cambios producidos, los desafíos, y orientó el camino por delante. Los puntos centrales del análisis fueron: la gestión y administración de recursos múltiples (humanos, financieros, materiales y tecnológicos), la articulación y generación de acuerdos (alianzas), el acceso y la experiencia con espacios culturales, la participación de los niños y niñas, la familia y la comunidad, y la caracterización de este tipo de propuestas.

Símbolo del interés creado y de los vínculos consolidados, las organizaciones protagonistas de estos 12 proyectos –junto a otras que invitaron a sumarse– reflexionaron sobre la posibilidad de conformarse en una red regional, que les permita enriquecer sus experiencias locales.

## El despertar de las letras

Junto al Consejo General de Educación de Entre Ríos y el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), **Fundación Arcor** desarrolla desde 2007 el Programa de Desarrollo Lingüístico y Cognitivo, que alcanza a todas las salas de 5 años de esa provincia. Y con resultados alentadores: evaluaciones realizadas a niños y niñas participantes del período escolar 2010, reflejaron que en el marco del proceso duplicaron tanto la producción como el reconocimiento de palabras, e incrementaron sus habilidades de escritura. La propuesta –que ya alcanzó a más de 25.000 niños y niñas– tiene su origen en una investigación académica sobre las necesidades y oportunidades vinculadas al desarrollo cognitivo y a la alfabetización temprana, e implicó la adaptación, transferencia y multiplicación en el sistema educativo de la provincia de este nuevo abordaje: capacitaciones a docentes y familiares de los niños y niñas sobre conceptos y estrategias, y a los equipos directivos de la provincia para trabajar los lineamientos teóricos que sostienen la propuesta y su articulación con la currícula, como también el desarrollo de contenidos y materiales pedagógicos específicos.

En 2011, el programa completó el circuito de formación a referentes educativos claves, al extender la capacitación a docentes de los Insti-

tutos Superiores de Formación Docente de Nivel Inicial y también primario. Consistió en un curso semipresencial de 6 meses, gratuito, con certificación y puntaje oficiales. Por otra parte, supervisores y directivos formados en ediciones anteriores se convirtieron en este período en multiplicadores, al replicar la capacitación recibida a docentes de las salas de 5 años.

## Comunidades lúdicas

También las comunidades donde el Grupo Arcor tiene sus plantas ampliaron sus “equipajes” para ser promotoras del desarrollo socio cultural de los niños y niñas, en este caso a través del juego. Fue en el marco de una serie de capacitaciones impulsadas a lo largo de 2011 por **Fundación Arcor** en articulación con el Programa Relaciones con la Comunidad y plantas industriales de la empresa. Jornadas, cursos y talleres, con contenidos a medida de las necesidades locales (algunos más conceptuales, otros más prácticos), donde referentes comunitarios vinculados a la educación inicial, primaria y secundaria, y entidades que impulsan sus proyectos en el marco del programa Comunidades Educadoras (por ejemplo, en Arroyito) fueron inspirados por las vivencias que dejaron en sus charlas especialistas como Bibiana Amado, Leandra Bonofiglio, Victor Pavía y Carlos Szulkin. Entre estas activi-





dades figuran: "El juego: huellas y rastros de la infancia", en Choele Choel (Río Negro); y "Del evento al programa", en Jesús María (Córdoba).

Por otra parte, las trabajadoras sociales comunitarias de las plantas industriales del Grupo Arcor, recibieron una formación específica sobre "Concepciones que circulan sobre la niñez, modos de intervención y lecturas de las demandas comunitarias y de las organizaciones".

### Literatura en pantalla grande

El programa Animarse a Ver que impulsa **Fundación Arcor**, tiene como punto de partida que el cine cautiva a niños y niñas, posibilitándoles transformarse en lectores y críticos espectadores. Durante 2011, docentes y alumnos de 7 escuelas públicas de la localidad bonaerense de Luján (Buenos Aires) participaron de esta propuesta, desarrollada en forma conjunta con las plantas industriales de Cartocor y Converflex que el Grupo Arcor tiene en la localidad, y la Asociación Civil Nueva Mirada, encontrando nuevas formas de acercamiento a obras literarias y cinematográficas. Docentes y alumnos fueron invitados a participar de las funciones que se desarrollaron en el teatro y en la Escuela Normal, acercando este programa cultural a 480 chicos y 20 maestras.



*Proyecto Concretando Sueños; Jardín Maternal Arco Iris, Godoy Cruz, Mendoza.*

POR MÁS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS  
PARA LA INFANCIA

## Estudios e Investigación

Conocer la realidad aporta caminos posibles para transformarla positivamente. El conocimiento es un insumo básico para pensar proyectos comunitarios, diseñar propuestas de formación, de movilización. Por eso, una de las principales líneas de acción de la **Fundación**, se focaliza en producir y sociabilizar conocimientos y aprendizajes, poniendo la mira en aquellos factores y variables que hacen a las oportunidades educativas de la infancia. Lo hace integrando espacios colectivos de investigación, impulsando estudios continuos, e innovando en el diseño y aplicación de herramientas que faciliten las (re)lecturas. Entre estos aportes se encuentran: el **Barómetro de la Deuda Social de la Infancia**, el **Anuario de la Maternidad**, el **EduCometro**, el **Sistema de Información sobre Primera Infancia en América Latina** y el **Premio Nacional Arcor a la Innovación en Alimentos**.

### El impacto, en datos

7 proyectos de investigación

432 niños y niñas alcanzados indirectamente

17.140 profesionales vinculados a la infancia participantes

358 organizaciones involucradas

\$ 1.642.855 fondos movilizados

\$ 428.180 invertidos

\$ 1.214.675 aportado por las contrapartes



*Proyecto Piedra Libre... Juguemos en familia;  
Cooperadora Escuela N° 388 Sargento  
Eduardo Romero, Villa Mercedes, San Luis.*

## Barómetro de la Deuda Social de la Infancia

Generar datos anualmente y de manera continua sobre el estado de situación de la niñez y adolescencia urbana del país, analizarlos comparativamente, y publicar esa información específica inédita, sustantiva para personas y organizaciones que trabajan por los niños y niñas de la Argentina. A ello busca contribuir desde el 2006, el **Barómetro de la Deuda Social de la Infancia**, una investigación que se desarrolla en el marco del programa del Observatorio de la Deuda Social Argentina de la Universidad Católica Argentina, con el apoyo de las Fundaciones **Arcor**, **Minetti** y **Telefónica**.

El Barómetro de la Infancia integra la Encuesta de la Deuda Social Argentina. Es un módulo específico de ella, que mide el grado de cumplimiento de los derechos del niño y el desarrollo humano y social de la niñez y adolescencia, a través de cinco dimensiones: "Alimentación, salud, hábitat"; "Subsistencia"; "Oportunidades de socialización"; "Educación" y "Trabajo infantil". Dimensiones que fueron especialmente definidas tomando como norte la Convención sobre los Derechos del Niño.

La edición 2011 del Barómetro de la Deuda Social de la Infancia se basa en una muestra que



incluye a 6.400 niños, niñas y adolescentes, pertenecientes a 17 conglomerados urbanos del país. Y forma parte de una nueva etapa del proyecto (2010-2016), que arrancó con el Bicentenario y se publicó en un informe llamado "Situación de la Infancia a Inicios del Bicentenario – Un enfoque multidimensional y de derechos".

A su vez, se publicó el Informe Especial "Infancias en observación: progresos, ausencias y desigualdades. Evolución de indicadores de derechos y desarrollo humano", que retoma el análisis de ciertos datos abordados por el Barómetro de la Deuda Social de la Infancia entre 2004 y 2010.

También se editaron y difundieron 3 boletines temáticos sobre: las oportunidades educativas, el trabajo infantil, y los cuidados y oportunidades de estimulación y socialización. Todos fueron presentados en distintos espacios académicos, organismos públicos y a organizaciones de la sociedad civil que trabajan con la infancia.

## Observatorio de la Maternidad

Fundación Arcor apoyó la elaboración y publicación del Anuario 2011 de la Fundación Observatorio de la Maternidad, que centra su análisis en las "Madres solas en la Argentina: dilemas y recursos para hacer frente al trabajo remunerado y al cuidado de los hijos". Busca así acompañar el estudio de problemáticas contem-

poráneas presentes en la agenda social y de gran incidencia para la vida de la mujer, sus hijos y la familia en general. Y con ello, contribuir al conocimiento, entendimiento y visibilidad del fenómeno desde un enfoque integral (que contempla aspectos sociales, laborales, educativos, de salud, entre otros) como a la búsqueda de soluciones que repercutan en mejores políticas públicas dirigidas a esta población.

## EduCometro

Otro de los principales aportes de **Fundación Arcor** es la creación y socialización de herramientas de evaluación diagnóstica, como el EduCometro, instrumento que valora integralmente las oportunidades educativas que ofrece una comunidad. Su implementación involucra a diferentes actores (municipios, plantas industriales del Grupo Arcor, educadores, niños, niñas, jóvenes, entre otros), y comprende cuatro etapas: Relevamiento de información (trabajo de campo); Procesamiento y análisis de la información; Socialización de los hallazgos a los actores locales; e Identificación de lineamientos para la acción. Este proceso tiene como dimensiones de análisis: las condiciones significativas del contexto; la educación formal y no formal, y otros programas y políticas a favor de la infancia.



En su segundo año de aplicación (en 2010 se aplicó en Jesús María –Córdoba– y en Recreo –Catamarca–), el EduCometro se desarrolló en 4 localidades: San Isidro de Lules (Tucumán), Colonia Caroya (Córdoba), Salto (Buenos Aires) y Unquillo (Córdoba). En todas, se implementa en articulación con el Municipio local, y en las tres primeras, donde el Grupo Arcor tiene presencia industrial, también participan las plantas a través de sus Comités de Relaciones con la Comunidad respectivos: Planta Misky, Planta Arcor Chocolates Colonia Caroya y Planta Bagley Salto.

A través del uso de la herramienta en las comunidades recientemente involucradas –y más allá de las particularidades– ya se identificaron lineamientos concretos y comunes de trabajo, en miras a garantizar más oportunidades educativas. Entre las más significativas se destacan: incrementar la oferta de servicios educativos para niños y niñas de 0 a 3 años, profundizar la mirada educativa en dichas intervenciones; y promover y fortalecer Consejos Locales de Protección de Derechos.

### Resultados para cada localidad





## Sistema de Información sobre Primera Infancia en América Latina

En el marco del Sistema de Información de Tendencias Educativas de América Latina (SITEAL) del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación de la UNESCO, sede regional Buenos Aires y la Organización de los Estados Iberoamericanos y con el apoyo de UNICEF (Oficina Regional) y **Fundación Arcor**, se puso en marcha este **Sistema de Información sobre Primera Infancia (SIPI)** que se propone relevar, sistematizar, analizar y difundir información sobre: la situación de las niñas y los niños pequeños y sus familias en relación con el ejercicio de los derechos fijados por la Convención sobre los Derechos del Niño (CDN); los compromisos que asumen los Estados para garantizar, promover y realizar los derechos en la primera infancia; y las acciones efectivas que realizan los Estados en el mismo sentido.

Para poder reflejar los niveles de satisfacción de esos derechos por parte de los titulares así

como de los esfuerzos que realizan los Estados para garantizarlos y realizarlos, se contemplan cuatro dimensiones de análisis: la descripción de los niveles de bienestar de los niños y las niñas de entre 0 y 5 años definidos a partir de lo establecido en la CDN; la descripción del ordenamiento normativo de cada Estado orientado a la realización de los derechos de los niños pequeños; la descripción de las iniciativas estatales materializadas en planes, programas y proyectos, que están orientadas a la realización de los derechos de las niñas y los niños pequeños; y la descripción de los esfuerzos presupuestarios que realiza cada Estado para alcanzar tales fines.

El Sistema se estructura a partir de información estadística que proveen los Estados así como de relevamientos propios que se integran en una base de datos relacional que concentrada en un sitio web pondrá a disposición de los usuarios información estadística, y analítica de los 19 países latinoamericanos.

## Innovación con valor social

En el marco del Premio Nacional Arcor a la Innovación en Alimentos, que otorga la compañía junto con la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, **Fundación Arcor** entrega una mención especial al proyecto que se destaque por su impacto social. En la edición 2011 esta distinción fue para el trabajo "Elaboración de fideos secos con algas, recurso de la costa patagónica argentina", presentado por el Departamento de Bioquímica de la Facultad de Ciencias Naturales de la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco (Chubut). El reconocimiento consiste en \$ 50.000 que serán destinados para la concreción del proyecto. En tanto, el primer premio (\$ 100.000) correspondió a "Películas multicapa activas biodegradables y sellables a partir de gelatina", de la División polímeros-ecomateriales del Instituto de Investigaciones en Ciencia y Tecnología de Materiales (Mar del Plata).



Proyecto Un invernadero en la escuela; Cooperadora Centro Educativo Dean Gregorio Funes, El Descanso, Arroyito, Córdoba.

POR MÁS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS  
PARA LA INFANCIA

## Movilización social y pública

Con el objetivo de contribuir a instalar en la sociedad y en la agenda pública la importancia de trabajar a favor de la igualdad de oportunidades educativas para la niñez, **Fundación Arcor** se plantea como desafío concientizar, sensibilizar e involucrar a más personas y organizaciones rumbo a esa misión. Y para ello, desarrolla diversas estrategias, con una visión integral enlazando a un universo de actores, visibilizando temáticas, e involucrando a centenares de organizaciones y personas para generar un cambio social. Ese dinamismo se concreta en suplementos especiales en diarios y revistas, campañas públicas en medios de comunicación alternativos, estudios, presentaciones y reflexiones de especialistas, visitas al país de figuras de renombre mundial, concursos y muestras fotográficas itinerantes, y otras tantas iniciativas que en su proceso van sembrando un "nuevo espacio público" sobre la infancia.

### El impacto, en datos

18 iniciativas

185.909 profesionales vinculados con la infancia alcanzados

10.900 niños y niñas participantes

325 organizaciones involucradas

\$ 1.045.683 fondos movilizados

\$ 548.503 invertidos

\$ 497.180 aportado por las contrapartes

### Compromiso empresario

Promovida por **Fundación Arcor**, Unicef y Save the Children, la iniciativa Empresas por la Infancia (EXI) se constituye en 2006, para desarrollar acciones con el objetivo de movilizar en el sector privado prácticas de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) desde la visión de los derechos de la Infancia (RSE-I)

Durante 2011, desde EXI, se realizaron diferentes acciones con este fin. Se llevó a cabo la 3ra edición del Seminario-Taller Formación de Formadores, con el fin de multiplicar las actividades



48

Proyecto Cascada de Alegría; Asociación Civil Jardín América, Aristóbulo del Valle, Misiones.

de capacitación y difusión de prácticas de referencia que promueve la iniciativa, generando alianzas con organizaciones de RSE de distintas provincias del país. Se fortaleció además la comunicación, en una propuesta integral que abarcó el rediseño de la imagen institucional, el relanzamiento de su sitio web [www.empresasyla infancia.org](http://www.empresasyla infancia.org) y la renovación del newsletter bimestral, que llega a 60.000 contactos del mundo empresario del país y del exterior. También se extendieron lazos internacionales: EXI integró espacios de debate en Perú y Paraguay, vinculados a la RSE y la primera infancia. En el primero (27 al 29 de septiembre), organizado por la Organización de los Estados Americanos (OEA), Empresarios por la Educación de Perú y la Fundación Bernard van Leer, representantes de **Fundación Arcor** y el Grupo Arcor disertaron sobre tendencias y avances en la gestión de la RSE en apoyo a las políticas y programas de atención integral para la primera infancia. Por otra parte, entidades impulsoras de EXI junto al Pacto Global, UNICEF y Save the Children impulsaron la instancia de consulta nacional, de una nueva versión de Principios sobre derechos de la infancia y empresas. Y en materia de investigación local, junto con la Universidad Tecnológica Nacional, se está desarrollando el estudio "Situación de la RSE-I en Argentina", con más de 460 pequeñas y

grandes empresas, cuyos resultados serán publicados en 2012.

## Debate académico regional

Investigación, políticas y prácticas en torno a la equidad y la infancia se dan cita constante en una iniciativa latinoamericana que lleva adelante **Fundación Arcor** en alianza con *The New School University* y el Instituto Arcor. Se trata de Equidad para la Infancia América Latina ([www.equidadparalainfancia.org](http://www.equidadparalainfancia.org) – [www.equidadeparaainfancia.org](http://www.equidadeparaainfancia.org)), espacio pensado para amplificar las posibilidades de abogacía para los derechos de la infancia entre profesionales e instituciones de la región.

En esa línea, en 2011, a partir de la identificación de la violencia como un tema relevante en la región, tuvo lugar en Brasil el *Colóquio Políticas de Segurança e Direitos Humanos: Enfocando a primeira infância, infância e adolescência* que puso de manifiesto la necesidad de seguir avanzando en el diseño de políticas que contemplen una reformulación de los conceptos de seguridad pública, que incluya la perspectiva de derechos. Dicha actividad se desarrolló en septiembre de 2011 en el Centro Universitário Maria Antonia de la Universidad de São Paulo. El Coloquio fue impulsado por Equidad para la Infancia América Latina, y





organizado en conjunto con la Red Nacional Primera Infancia, el Instituto y **Fundación Arcor** y el Instituto C&A, y tuvo el apoyo de CIESPI y la Red Andi.

El encuentro contó con la presencia de varios actores y organizaciones de referencia en la temática de derechos humanos, violencia y seguridad. Los intercambios presentados en plenario reforzaron el compromiso de los participantes en continuar profundizando sobre estos temas y sobre los impactos de las respuestas estatales en los derechos de niños, niñas y adolescentes. Del mismo modo, se fortaleció la idea de unir esfuerzos para generar estrategias conjuntas que permitan desarrollar políticas de seguridad y otras acciones que tengan como punto de partida y como finalidad la garantía del derecho a la vida y la dignidad de todos los niños y adolescentes de la región.

Asimismo, se creó la red de posgrados en derechos y políticas públicas para la infancia, que conecta propuestas de formación, grupos y especialistas que trabajan en esta temática en más de 20 países. El espacio de encuentro de la comunidad virtual, como también de consulta y actualización del mapa interactivo que reúne esta información, es una plataforma trilingüe: [www.posgradosinfancia.org](http://www.posgradosinfancia.org), que se extiende a las redes sociales (LinkedIn, Twitter y Facebook),

alcanzando en total a 9.000 lectores, con énfasis en el mundo académico.

Por otra parte, se conformó un grupo de trabajo regional para el análisis crítico de la pobreza y desigualdades que afectan a la infancia latinoamericana, y se produjo una publicación afín.

### Voces en diarios y revistas

Dando continuidad a las alianzas con los medios, orientadas a potenciar las oportunidades educativas en la infancia, **Fundación Arcor** elaboró en 2011 nuevos suplementos especiales junto con los diarios La Voz del Interior (Córdoba), Los Andes (Mendoza) y Uno (Entre Ríos, en alianza con Cartocor), y la revista Tercer Sector. Para el desarrollo de estas ediciones –cuya tirada total alcanzó los 111.000 ejemplares– fueron convocados referentes en juego, literatura, música y títeres, quienes describieron conceptos, contaron propuestas y sugirieron recursos, tanto para las familias, como para docentes y otros profesionales integrantes de jardines, centros de desarrollo infantil, clubes, escuelas y demás organizaciones que tratan con los más pequeños. Los suplementos “Una puerta al universo infantil” (con los diarios La Voz y Uno), “Recrearnos en familia” N° 1 y N° 2 (Los Andes), y “Jugar a crecer” (revista Tercer Sector), también fueron distribuidos en todas las fiestas del Día del Niño

organizadas por el Grupo Arcor en la Argentina, llegando a las familias de quienes integran la compañía.

### Campañas en medios alternativos

Buscando sensibilizar y movilizar a la sociedad en torno a la necesidad de que niños y niñas concurren a centros educativos de nivel inicial y accedan a distintas expresiones culturales para tener iguales oportunidades, **Fundación Arcor** ideó e implementó durante 2011 una campaña pública para medios de comunicación alternativos. Denominada “Todos los chicos deben tener acceso a la educación inicial y a las expresiones culturales”, la propuesta se desplegó a través de piezas gráficas, videos, spots radiales y banners. Así los mensajes recorrieron las pantallas de televisores de todas las estaciones del subte porteño (SUBTV), donde transitan por día 1 millón y medio de personas, y de los ascensores de torres corporativas de la ciudad de Buenos Aires (ELEMIDIA). También estuvieron presentes en los carteles indicadores (señalética) de la Feria del Libro Infantil de Córdoba, en el Simposio Internacional de Infancia, Derechos y Educación realizado en Mar del Plata; difundidos por el ciberespacio, en newsletters, sitios web y programas radiales de medios especializados, y hacia el interior del Grupo Arcor, en la intranet.



## Figuras convocantes

No son muchas las ocasiones en las que educadores y organizaciones vinculadas con la primera infancia tienen la oportunidad de reflexionar mano a mano con figuras de renombre mundial, como lo es el pedagogo Francesco Tonucci. En un esfuerzo conjunto, **Fundación Arcor** y el Grupo Arcor lo hicieron posible por tercera vez en la Argentina (en 2008, en Buenos Aires, Rosario y Córdoba, y en 2009, en Mendoza), y por primera, en Chile, junto a la Fundación Microfinanzas, y el apoyo de Integra y JunJi.

Bajo el título "Hacia la igualdad de oportunidades educativas en los niños y niñas", la conferencia pública del pensador italiano –con más de 40 años dedicados al estudio y el pensamiento del desarrollo de los niños y niñas en el ámbito de la familia, la escuela y la ciudad– llegó a 1.500 personas, a través de sus presentaciones en Arroyito y Jesús María, donde fue declarado –respectivamente– huésped ilustre y visitante distinguido.

## Muestras itinerantes

Las imágenes, como las palabras, también despiertan reflexiones, sensaciones, acciones, movilizan... Por ello, desde Infancias Varios Mundos, **Fundación Arcor** junto con la Fundación Walter Benjamin viene trabajando desde hace más de 7 años sin pausa para hacer visible la

situación de las infancias a través de la lente fotográfica. Meta que en 2011 dio un gran salto al aumentar esa mirada a las vivencias y realidades de niños y niñas de toda Latinoamérica. Se recreó así el retrato visual sobre las infancias en la región: juegos, fiestas, costumbres, y otros aspectos que hacen a su cotidianeidad. Esas imágenes parten de un concurso fotográfico anual, cuyas obras ganadoras, mencionadas y seleccionadas –junto a relatos especialmente producidos– componen una publicación especial que se distribuye a referentes públicos, privados, y de la sociedad civil. Además, las obras fotográficas animan muestras itinerantes que en 2011 fueron montadas en el Espacio de Arte de los Aeropuertos Argentina 2000 de Neuquén, y en Córdoba en el corredor correspondiente a los arribos (en ambos casos se expusieron las ediciones 2005 a 2009), y en la Feria del Libro en Catamarca (allí la exposición giró sobre las infancias a lo largo de la historia del Bicentenario – edición 2010).

## Análisis para la acción

Los datos, asimismo, resultan inquietantes. Tal el impacto en la jornada "Nudos Críticos y Desafíos en la Educación", organizada por la iniciativa Juntos por la Educación en articulación con la Red Ciudadana Nuestra Córdoba. El debate partió de los resultados arrojados en el Baró-

metro de la Deuda Social de la Infancia "Situación de la Infancia a inicios del Bicentenario. Un enfoque multidimensional y de derechos" y los Indicadores de Educación en la ciudad de Córdoba, desarrollados por la mencionada Red. Y continuó con un análisis integral del filósofo Carlos Cullen, y su reflexión posterior acerca de futuras propuestas de acción. Fluido intercambio que será sistematizado, convirtiéndose en un nuevo insumo para las agendas y estrategias de los distintos actores que intervienen en esta temática.

## Redistribuir en infancia

**Fundación Arcor** integra y promueve, también, iniciativas dirigidas a aportar información –actualizada y relevante– sobre la inversión en infancia que contribuya a tomar decisiones de políticas públicas de manera más equitativa, hacia el interior de las provincias. Junto al Gobierno de Salta y UNICEF, presentó el informe "El impacto redistributivo del Gasto Público Social dirigido a la Niñez en la Provincia de Salta". La investigación, elaborada por el Instituto de Estudios Laborales y del Desarrollo Económico (IELDE) de la Universidad Nacional de Salta, focalizó el análisis en la primera infancia, y al mismo tiempo enfatizó la mirada sobre los grupos de población originaria que habitan el terri-



torio salteño y reveló –entre otros datos– que esa inversión en infancia se ha triplicado de 2004 a 2009, pasando de \$ 493 millones a \$ 1.819 millones, respectivamente.

## Prácticas que interrogan

Como se menciona en la propia obra, sistematizar experiencias “significa interrogar la experiencia y dejarse interrogar por ella”. A ello apunta el libro “De Cerca: mirar y reflexionar sobre las propias prácticas”, impulsado por las fundaciones Arcor y Navarro Viola, contando con la asesoría al proceso de sistematización de Oscar Jara Holliday (coordinador del Programa Latinoamericano de Apoyo a la Sistematización de Experiencias del Consejo de Educación de Adultos de América Latina PLAS/CEAAL). Se basa en una muestra constituida por seis proyectos socio-comunitarios de Entre Ríos, Mendoza, Misiones y Río Negro, con foco en la educación de niños y niñas, implementados desde el programa Oportunidades Educativas Comunitarias. La coordinación de este proceso “de interpretación crítica y construcción de sentido de la práctica” que refleja la publicación, estuvo a cargo de la Fundación Ecu-ménica de Cuyo –integrante del mencionado programa del PLAS/CEAAL–. El libro fue presentado en una jornada prevista como espacio de



aprendizaje colectivo. Contó para ello con la participación de Oscar Jara Holliday, educador popular y sociólogo, y quien asesoró dicho estudio.

## Producción y divulgación editorial

En este camino de reflexión, sistematización, conceptualización y difusión en torno a la infancia y la educación, **Fundación Arcor** cuenta además con una producción editorial propia: la revista “Por Escrito” (“En Cursiva” hasta 2010). Desde su lanzamiento, en 2006, y con cada nuevo número, intenta acercar tendencias, enfoques y perspectivas sobre estas temáticas, y fomentar nuevos pensamientos y mejores propuestas de trabajo para la niñez.

En 2011, se divulgaron los últimos números (del 4 al 6) en distintos espacios académicos, entre ellos, el III Simposio Internacional sobre Infancia, Educación y Derechos de niños, niñas y adolescentes; y el Ciclo de Charlas sobre Infancia y Educación, organizado por **Fundación Arcor** junto con la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de Maestros. Destinado a la comunidad educativa (docentes, bibliotecarios, investigadores y estudiantes), cada encuentro del Ciclo contó con una especialista invitada: Patricia Redondo, Silvia Alderoqui y Valeria Lobet.



*Proyecto Piedra Libre...  
Juguemos en familia; Co-  
operadora Escuela N° 388  
Sargento Eduardo Romero,  
Villa Mercedes, San Luis.*





POR MÁS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS PARA LA INFANCIA

## En red: espacios comunes para la transformación

Una de las fortalezas del trabajo en redes es que su dinámica hace posible pensar en objetivos, desarrollar acciones y encontrar soluciones a escala, que de manera aislada cada organización que la integra no podría alcanzar. Asimismo, a través de estas se optimizan los recursos, como también se socializan y potencian conocimientos y capacidades.

Tal es la experiencia de RedEAmérica, GDFE, RedOnda, GCFE y CADE. En este universo de articulaciones, la contribución de **Fundación Arcor** busca dar lugar a otra infancia, desde la perspectiva de derecho, la educación, el desarrollo de base y la inversión social privada.

### Desarrollo e inversión social

La participación de **Fundación Arcor** en la Red Interamericana de Fundaciones y Acciones Empresariales para el Desarrollo de Base (RedEAmérica) se remonta a sus orígenes, en 2002. Desde allí se promueve el fortalecimiento de las capacidades de acción colectiva de las comunidades y la creación de un ambiente que facilite la cooperación entre las organizaciones, con el fin de reducir la pobreza y la desigualdad

en la región. Conforman esta red continental, 69 fundaciones empresarias y compañías de 11 países de Latinoamérica. **Fundación Arcor** integra el nodo argentino junto con las Fundaciones Minetti, Loma Negra, Standard Bank y Telefónica, y Shell.

En 2011, **Fundación Arcor** participó del panel "Cómo involucrar y comprometer a los gobiernos locales en los procesos de desarrollo local" en el marco del taller "Desarrollo Local y Desarrollo de Base: Lecciones que construyen el éxito" organizado por la Red.

Otro espacio que integra **Fundación Arcor** desde sus inicios, es el **Grupo de Fundaciones y Empresas (GDFE)**, integrado por 32 fundaciones donantes y empresas del país, y que tiene como misión promover y movilizar recursos de forma estratégica y eficiente en pos del bien público en la Argentina.

Durante 2011, **Fundación Arcor** participó en la realización de la Jornada anual del GDFE "La inversión social en movimiento: nuevos actores, escalas y formas" y de la 7ma edición del Seminario "Relaciones con la Comunidad: Generando mayor impacto en la inversión social privada".





Allí acercó su experiencia sobre "La comunicación desde la mirada del donante" y "Las alianzas estratégicas y la gestión local asociada".

## Derechos en acción

La Red Argentina por los Niños y Niñas (RedOnda) surge en 2005 impulsada por **Fundación Arcor**, con la misión de instalar la temática de la infancia en la agenda pública e incidir en las políticas dirigidas a ese sector de la población. De alcance nacional, nuclea a más de 30 organizaciones que trabajan en torno a la infancia, llegando a más de 40.000 niñas, niños y jóvenes de todo el país.

En 2011, se encaminaron acciones orientadas a promover un ejercicio de la justicia que respete los derechos de los niños, niñas y adolescentes: la RedOnda participó en los encuentros por "Una justicia amigable para la infancia" de la Asociación Argentina de Magistrados, Funcionarios y Profesionales de la Justicia de Niñez, Adolescencia y Familia (AJUNAF). También se hizo presente en el Congreso de la Nación sumando su adhesión a la campaña "¡No a la baja!", en respuesta al proyecto de ley que pretende bajar la edad de punibilidad a los 14 años. A su vez, integrantes de la Red, becados por **Fundación Arcor**, realizaron el curso virtual "Sistemas de Protección Integral de los Derechos de Niños, Niñas y Ado-

lescentes. Recorridos y Perspectivas desde el Estado y la Sociedad Civil".

## Educación para tod@s

**Fundación Arcor** integra el Grupo Compromiso con el Financiamiento Educativo (GCFE), junto con la Asociación Conciencia, Cáritas, Cimientos, Cippec, el Foro del Sector Social, la Fundación Ethos, la Fundación Lúminis y la Fundación SES. Esta red aspira a generar consensos para garantizar un mayor y mejor financiamiento educativo. Con ese fin, el GCFE presentó en 2011 la investigación "¿Cuál es el costo de una educación de calidad en Argentina?". La publicación contiene una propuesta de costeo de metas de política educativa para el período 2011-2016, y una investigación sobre la aplicación del Índice de Financiamiento para la Equidad y Calidad de la Educación Pública.

A su vez, desde la **Campaña Argentina por el Derecho a la Educación (CADE)**, **Fundación Arcor** trabaja junto a distintas organizaciones sociales comprometidas con la educación de nuestro país, para que niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos puedan garantizar su derecho a la educación, y que ésta sea de calidad y para todos y todas sin exclusión. En ese ámbito, fue presentado el estudio "Oportunidades Educativas en la Primera Infancia" realizado conjuntamente





por **Fundación Arcor** y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), a las Mesas provinciales que componen la Campaña nacional y a otras organizaciones en la CTERA.

## Recorrido virtual



[www.redeamerica.org](http://www.redeamerica.org)

# GDFE

Grupo de Fundaciones y Empresas

[www.gdfe.org.ar](http://www.gdfe.org.ar)



Redonda: uniendo ideas para hacer realidad un millón

[www.redonda.org.ar](http://www.redonda.org.ar)



<http://www.fundacionluminis.org.ar/index.php?page=Programas.Barometro>  
ó <http://bitly.com/yL4nZ1>



[www.derechoseducacion.org.ar](http://www.derechoseducacion.org.ar)





# Hacia la sustentabilidad

## Desempeño medioambiental

En sinergia con los compromisos de sustentabilidad asumidos por el Grupo Arcor, **Fundación Arcor** diseñó y comenzó a implementar en 2011 su **Política de Compras Sustentables e Inclusivas** y en ese marco, el **Protocolo de Compras Sustentables de Servicios Gráficos y de Impresión** con el que adopta, promueve y estimula acciones que contribuyan a la conservación de los recursos naturales, asumiendo un rol proactivo y preventivo en toda su cadena de valor, y buscando aportar a la inclusión social y económica de grupos productivos en situación de vulnerabilidad.

### Negocios inclusivos

La **Política de Compras Sustentables: Inclusión social y ambiental** se encuadra, por un lado, en el compromiso de "Eficiencia energética y disminución de impactos que contribuyen al cambio climático", y al mismo tiempo se sustenta en un enfoque inclusivo de los negocios. En el ámbito de las organizaciones de la sociedad civil, como es

el caso de la **Fundación**, ésto se traduce tanto en la sensibilidad para identificar emprendimientos productivos de base social (EPBS) en los ámbitos donde despliega su misión como también incorporando, hacia el interior de su gestión, la compra social sustentable de productos y servicios.

Los EPBS son iniciativas económicas protagonizadas por personas o grupos provenientes de sectores en situación de pobreza, que intentan por la vía del trabajo genuino, generar recursos que les permitan mejorar sus condiciones de vida, accediendo a nuevas y mejores oportunidades para sí mismos, sus familias y comunidades.

### Comunicación eco-responsable

Además de esta mirada atenta a los emprendimientos económicos e inclusivos, **Fundación Arcor** formalizó en 2011 acciones con foco en las publicaciones, destinadas a favorecer la eficiencia energética y el cuidado del medio ambiente. Estas medidas incluyen:

- la **reducción de la cantidad de papel** utilizado en los productos de comunicación institucional,
- el **uso de papel ecológico y certificado** tanto para las producciones propias como las resultantes de proyectos apoyados,

- la **utilización de tintas no contaminantes y sin plomo**, y
- un **mayor aprovechamiento de herramientas digitales**.

Aspectos sobre los que incluso viene trabajando desde tiempo atrás, por ejemplo, con la edición de la revista institucional, que desde 2008 en adelante imprime en papel fabricado con materias primas extraídas de bosques de reforestación certificada y con tintas clasificadas como "sustancia no peligrosa". Idénticas características reúne el informe anual de actividades (tal la presente publicación).

Por otra parte, y buscando que este tipo de prácticas también se expandan, **incorporó en los convenios de cooperación y de apoyo a proyectos, el Protocolo de Compras Sustentables de Servicios Gráficos y de Impresión**. Con ello espera que tanto las organizaciones que ejecuten proyectos comunitarios que contemplen la impresión de materiales, como las entidades aliadas junto a quienes desarrolla investigaciones, estudios y publicaciones, conozcan la temática, se sensibilicen, y comiencen a producir o comprar productos sustentables social y ambientalmente.







## POR MÁS OPORTUNIDADES EDUCATIVAS PARA LA INFANCIA

### Traspassando fronteras: Instituto Arcor Brasil

En su séptimo año de gestión, el **Instituto Arcor Brasil** apoyó **65 proyectos** (duplicando casi a los encarados en 2010), en los que fueron partícipes **450.000 niños y niñas** y **1.600 organizaciones** de 220 Municipios de 16 Estados de ese país. Impulsó acciones educativas directas junto a escuelas, capacitaciones a maestros, buscó promover mayor compromiso de las empresas, el debate académico en torno a los derechos de la infancia, y estudios para fortalecer a la sociedad civil. La inversión social realizada alcanzó \$ 13.980.000\* (R\$ 6.000.000) movilizados, de los cuales el **Instituto Arcor Brasil** aportó \$ 3.728.000\* (R\$ 1.600.000).

#### En la escuela y en el mar

A través de dos de sus programas propios, **Mi Escuela Crece** y **Proyecto Vida, Luz y Sonido**, favoreció el aprendizaje, la autoestima y el rendimiento escolar de la infancia brasileña. A través de **Mi Escuela Crece**, apoyó 22 proyectos impulsados por escuelas públicas, que fortalecieron lazos con la comunidad. Mediante el **Proyecto Vida, Luz y Sonido**, promovió la atención temprana de la salud auditiva y visual de niños y niñas que concurren a escuelas rurales.

Asimismo, junto con el Instituto C&A, en el marco del programa **Educación Integral** –dirigido a niños y niñas de familias en situación de vulnerabilidad–, impulsó **7 proyectos y capacitaciones para sus educadores**. Y desde el programa **Amigos del Mar** –en alianza con el Proyecto Tamar– continuó generando **conciencia ambiental** sobre la protección de la tortuga marina y de la vida acuática: en 2011, tuvo lugar la 8va edición del Premio de Educación Ambiental homónimo, con **280.000 estudiantes** de escuelas públicas brasileñas; se evaluó el impacto de la iniciativa “Nuestras aguas siempre limpias”; y se formaron docentes como multiplicadores en materia de **protección del agua y la biodiversidad**.

#### Movilizando agendas

Junto con la *World Childhood Foundation*, llevó adelante el 5to Encuentro Empresarial del programa *Na Mão Certa (En el Camino Correcto)*, que busca mejorar la situación de niños, niñas y adolescentes que padecen violencia, abuso y explotación sexual, y que convoca en este compromiso social a más de 1.070 compañías.

En el marco del Fondo de RedEAmérica, lanzó dos programas con foco en los jóvenes: **Por América** –junto con el Banco Interamericano de Desarrollo, y otro destinado a capacitarlos y movilizarlos para incentivar su participación en redes.

Asimismo, se integró a la **Red Nacional para la Primera Infancia**, y en el marco de Equidad para la Infancia (ver págs. 48–49) firmó un convenio con el **Centro Internacional de Estudios e Investigaciones sobre la Infancia (CIESPI)**.

Por otra parte, desde la alianza **Interactuar**, en colaboración con la Fundación W. K. Kellogg y la Fundación Getulio Vargas, está desarrollando un estudio sobre la **arquitectura actual del apoyo a las OSC**; y mediante la iniciativa **D3 (Diálogo, Desarrollo y Democracia)**, en un esfuerzo conjunto de entidades de bien público, busca generar una **discusión política** para promover estudios vinculados al marco regulatorio de la sociedad civil.



Para saber más  
[www.institutoarcor.org.br](http://www.institutoarcor.org.br)

(\*) Cotización al 30/12/11 | 1 real = 2,33 pesos argentinos.



# Instantáneas por el país

## Galería de fotos

*Proyecto Piedra Libre...  
Juguemos en Familia,  
Cooperadora Escuela  
N° 388 Sargento  
Eduardo Romero, Villa  
Mercedes, San Luis.*



*Proyecto Saltimbanquiando,  
Institución Centro de Día  
Saltimbanqui, Barrio Ludueña,  
Rosario, Santa Fe.*

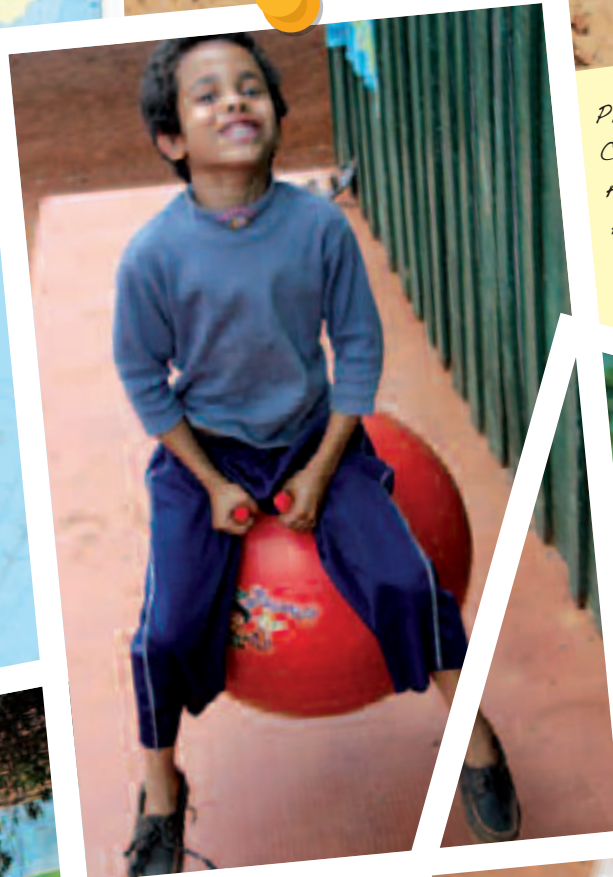


*Proyecto Concretando  
Sueños, Jardín Maternal  
Arco Iris, Godoy Cruz,  
Mendoza.*





Proyecto Pintando con el barrio, Institución Arte por la Libertad, Barrio Ludue a, Rosario, Santa Fe.



Proyecto Cascada de Alegría, Asociación Civil Jardín América, Aristóbulo del Valle, Misiones.







ANEXO  
**Iniciativas  
apoyadas**



## Iniciativas territoriales (I)

| N° | Organización / es  | Proyecto  | Localidad y Provincia                     | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con  |
|----|--|---|---|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|---|
|    |  |   |   |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |   |
| 1  | Red de Coop. de Escuelas Primarias de las Cañadas              | El Burrito Cordobés - Armando Infancias: Promover espacios, tiempos y condiciones socio-educativas favorables para el surgimiento del juego en los niños/as.                    | Las Cañadas Dpto. de Cruz del Eje CORDOBA | \$39.000       | \$27.400          | \$66.400    | 80            | 35      | 7                       | Grupo Arcor   |
| 2  | Asociación Coop. Escuela N° 1 Hipólito Irigoyen                | El Patio de mi Barrio: Crear el parque del "Sur y del Mar", y a través del juego generar oportunidades artísticas-deportivas que integren lo intercultural.                     | Salto BUENOS AIRES                        | \$45.145       | \$25.500          | \$70.645    | 110           | 20      | 3                       | Grupo Arcor y Bagley Arg.                             |
| 3  | Asociación Coop. Amigos de la Escuela 321 Ing. Eduardo Bradley | Arroz con leche, queremos jugar: Fomentar actividades lúdicas con la participación de docentes, vecinos y las familias de los niños/as.   | Paraje El Fortín Villa Mercedes SAN LUIS  | \$20.000       | \$15.500          | \$35.500    | 40            | 35      | 3                       | Fundación Caminando Juntos, Grupo Arcor y Bagley Arg. |
| 4  | Consejo Local de Niñez de Serrezuela                           | Caminos de la Infancia: Promover el protagonismo de niños/as en la creación de relatos y expresión de sus intereses y realidades, con videos y cortos.                          | Serrezuela Cruz del Eje CORDOBA           | \$24.000       | \$15.000          | \$39.000    | 150           | 60      | 6                       | Grupo Arcor   |
| 5  | Vecinal El Chañar  | Juegos y juguetes duendecitos de la Ribera: Generar en espacios públicos (una plaza y la sala de espera de un hospital) propuestas de juegos para niños/as de 0 a 8 años.       | Villa Mercedes SAN LUIS                   | \$18.613       | \$11.000          | \$29.613    | 100           | 60      | 3                       | Fundación Caminando Juntos, Grupo Arcor y Bagley Arg. |
| 6  | Club Deportivo La Ribera                                       | Tocar la vida: Promover la integración y participación entre niños/as y sus familias, creando espacios de juegos en un club y jardín maternal.                                  | Villa Mercedes SAN LUIS                   | \$29.000       | \$18.900          | \$47.900    | 700           | 40      | 2                       | Fundación Caminando Juntos, Grupo Arcor y Bagley Arg. |
| 7  | La Minga   | La radio, el arte y el juego de la infancia: Favorecer la integración interbarrrial, articulando programas radiales con participación de niños/as con espacios de juego y arte. | Villa Mercedes SAN LUIS                   | \$15.000       | \$10.990          | \$25.990    | 120           | 30      | 4                       | Fundación Caminando Juntos, Grupo Arcor y Bagley Arg. |
| 8  | Circo Chapati  | A jugar se ha dicho: Con un circo itinerante que recorrerá 3 barrios, fortalecer la identidad de los niños/as al enriquecer sus juegos y modos de jugar.                        | Villa Mercedes SAN LUIS                   | \$14.850       | \$8.200           | \$23.050    | 150           | 15      | 4                       | Fundación Caminando Juntos, Grupo Arcor y Bagley Arg. |
| 9  | Centro Andino para la Educación y la Cultura                   | Escuelas Enredadas por el Arte: Sistematizar las experiencias del proyecto homónimo que vincula el arte y las prácticas educativas en escuelas rurales.                         | Hornillos Quebrada de Humahuaca JUJUY     | \$55.800       | \$34.000          | \$89.800    | 70            | 16      | 2                       | Grupo Arcor   |

## Iniciativas territoriales (II)

| N° | Organización / es   | Proyecto   | Localidad y Provincia   | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con                        |
|----|---|--|-------------------------|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|---------------------------------------|
|    |   |  |                         |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |                                       |
| 10 | Red del Este por el Agua  | Cuando los chicos hablan los grandes escuchan: somos muchos más para hacer mucho más: Incentivar la participación de los niños/as en espacios de aprendizajes y esparcimiento.   | Ciudad de Córdoba       | \$24.000       | \$45.580          | \$69.580    | 600           | 105     | 9                       | Fundación Minetti                     |
| 11 | Centro de Estudios de Población y Desarrollo  | Jornada Nudos Críticos y Desafíos en Educación: Realizar una jornada de reflexión-debate, construyendo una agenda ciudadana, a partir de datos de la realidad educativa.   | Ciudad de Córdoba       | \$5.000        | \$18.000          | \$23.000    |               | 300     |                         | Fundación Minetti                     |
| 12 | Fundación MAMMA SILVIA  | Juntos por los derechos: Difundir, fortalecer e instalar el Sistema Local de Protección Integral de Derechos de los niños/as y adolescentes.   | Alta Gracia CORDOBA     | \$7.048        | \$15.000          | \$22.048    |               | 250     | 60                      | Fundación Minetti                     |
| 13 | Centro Cultural Social y Recreativo Nuevo Milenio   | Tendiendo Puentes II: Promover la participación de niños/as en las tomas de decisiones, desde el sostenimiento de espacios recreativos-lúdicos.  | Guaymallén MENDOZA      | \$10.000       | \$55.050          | \$65.050    | 156           | 58      | 6                       | Fundación Minetti y Fundación Nicolás |
| 14 | Asociación Civil Un Nuevo Comienzo  | Fortalecimiento del Protagonismo Infantil a través de estrategias socio-educativas y comunitarias en la zona de Pueyrredón: Generar acciones socio-educativas con niños/as en cuatro espacios de apoyo escolar.          | Ciudad de Córdoba       | \$30.000       | \$92.360          | \$122.360   | 200           | 30      | 12                      | Fundación Minetti                     |
| 15 | Red Social de la Quinta   | Hacia el I Foro de Niñas y Niños de la ciudad de Córdoba: Promover la participación infantil como pilar de la construcción de ciudadanía con los niños/as de la ciudad, en un ámbito de trabajo y encuentro con adultos. | Ciudad de Córdoba       | \$1.500        | \$5.890           | \$7.390     | 120           | 50      | 3                       | Fundación Minetti                     |
| 16 | Asociación Mutual La Esperanza y Fundación Co. Lo. Ba. - Jardín Maternal Arco Iris                                      | Tachín Tachín: Promover vivencias y aprendizajes entre los niños/as en torno al medio ambiente, a través de experiencias lúdicas y recreativas.  | Godoy Cruz MENDOZA      | \$25.000       | \$12.500          | \$37.500    | 950           |         | 7                       | Fundación Minetti y Fundación Nicolás |
| 17 | Asociación Ecuménica de Cuyo, Fundación Vida Joven, Asociación Interbarrial Las Heras y Asociación Centro Cultural Urga | Plazas en Red: Recuperar, desde una perspectiva intergeneracional y de derechos, espacios públicos de las comunidades del Departamento.  | Dpto. Las Heras MENDOZA | \$49.960       | \$24.980          | \$74.940    | 90            |         | 12                      | Fundación Minetti y Fundación Nicolás |
| 18 | Municipalidad de La Para  | Revalorización de la historia real: Revalorizar la historia de la comunidad a través de actividades artísticas y recreativas dirigidas a niños/as y adolescentes.  | La Para CORDOBA         | \$5.000        | \$11.500          | \$16.500    | 100           | 200     | 2                       |                                       |

## Iniciativas territoriales (III)

| N° | Organización / es                   | Proyecto   | Localidad y Provincia           | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con   |
|----|-------------------------------------|--|---------------------------------|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|--|
|    |                                     |  |                                 |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |  |
| 19 | Municipalidad Gral. San Martín      | Tengo derecho a un lugar confortable: Abrir un Jardín de Cosecha para la educación y cuidado de niños/as de la zona aledaña a una de las Fincas de la Campagnola.  | San Martín MENDOZA              | \$5.000        | \$35.000          | \$40.000    | 45            |         | 1                       | La Campagnola San Martín   |
| 20 | IIPE - UNESCO                       | Escuelas del Bicentenario: Mejorar la oferta educativa en escuelas de gestión pública de nivel EGB de todo el país, promoviendo aprendizajes de calidad.   | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | \$48.300       | \$1.110.900       | \$1.159.200 | 2000          | 4000    | 1                       | Ministerio de Educación de la Nación (programas compensatorios), CONICET, Minist. provinciales, empresas asociadas |
| 21 | Asociación Civil El Espejo          | Pintar con Tonucci: Trabajar con niños/as y adolescentes a través de la plástica y la viñeta, problemáticas barriales - comunitarias y ornamentar con esas producciones el colegio donde diserte el pedagogo.  | Jesús María CORDOBA             | \$2.800        | \$3.000           | \$5.800     | 40            | 15      | 1                       | Planta de Chocolates Colonia Caroya Grupo Arcor  |
| 22 | Unión Vecinal Barrio La Estación    | Caminando Juntos: Generar espacios socio-culturales que les permitan a los participantes acceder a mejores oportunidades educativas.   | Rawson SAN JUAN                 | \$7.000        | \$5.000           | \$12.000    | 350           |         | 1                       | Frutos de Cuyo   |
| 23 | Red Argentina de Banco de Alimentos | Unidos por los niños y niñas para alimentar el futuro: Acompañar la participación de la Red en la 1ra Conferencia Latinoamericana sobre modelos de gestión sostenible tendientes a mitigar las consecuencias del hambre particularmente en niños/as. | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | \$9.120        | \$11.500          | \$20.620    |               | 300     | 15                      |  |
| 24 | Escuela Especial Juana Manso        | XVII Olimpiada Especial FIDES - COMPENSAR Iberoamérica: Acompañar la participación de jóvenes con discapacidad intelectual de escasos recursos, en las olimpiadas (Colombia).  | Villa Allende CORDOBA           | \$4.900        | \$10.000          | \$14.900    | 10            | 2       | 1                       |  |
| 25 | Asociación Espacio Popular El Adobe | Mayores oportunidades educativas para niños y adolescentes: Con acciones de apoyo educativo, culturales y artísticas, mejorar y ampliar la oferta del jardín maternal de B° El Esfuerzo.   | MENDOZA                         | \$5.000        | \$27.000          | \$32.000    | 60            | 20      | 3                       | La Campagnola San Martín   |
| 26 | Fundación ASEMCO                    | Formación de nuevos grupos de profesionales: Formar profesionales en la metodología de intervención específica desarrollada por la Fundación con el fin de lograr la inclusión y pronta detección en niños/as con TGD y autismo.                     | Oliva CORDOBA                   | \$21.500       | \$10.000          | \$31.500    | 150           | 315     | 7                       |  |
| 27 | Asociación civil Jóvenes por Junín  | Acompañando el regreso a la escuela: Promover la reinserción a la escuela de niños/as y adolescentes, y su egreso escolar efectivo, generando además espacios de integración social a través del deporte y el arte.                                  | Junín MENDOZA                   | \$7.200        | \$20.000          | \$27.200    | 60            | 20      | 4                       | La Campagnola San Martín   |



## Iniciativas territoriales (IV)

| N° | Organización / es  | Proyecto  | Localidad y Provincia    | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con |
|----|--|---|--------------------------|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|----------------|
|    |  |   |                          |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |                |
| 28 | Fundación Escolares  | Programa de Capacitación en formación lectora para docentes de las escuelas rurales del Dpto. de la Paz: Dar respuestas a las dificultades que presentan los alumnos, en el desarrollo de habilidades de comprensión lectora.                                       | La Paz<br>CATAMARCA      | \$23.850       | \$8.000           | \$31.850    | 1500          | 50      |                         | Grupo Arcor    |
| 29 | Taller creativo musical<br>Al Toque  | Taller de iniciación musical para niños y niñas: Ampliar los servicios de la institución para incluir a niños/as y jóvenes de sectores vulnerables, y acondicionar y equipar la sede.   | Ciudad de<br>Córdoba     | \$2.000        | \$5.000           | \$7.000     | 60            |         |                         |                |
| 30 | Fundación para el Bienestar del Niño   | Amigos por la Solidaridad: VII Edición de la cena Amigos por la Solidaridad a beneficio del Cotelongo Don Orión, cuyos fondos serán para el 2do hogar destinado a personas con capacidades diferentes.  | Ciudad de<br>Córdoba     | \$3.000        | \$10.000          | \$13.000    |               | 50      | 1                       |                |
| 31 | Casa del Tantanakuy  | Tantanakuy Infantil y Juvenil: 29° edición del encuentro de pequeños instrumentistas de la Quebrada de Humahuaca y Puna de nuestro país.  | Humahuaca<br>JUJUY       | \$4.000        | \$5.000           | \$9.000     | 600           | 40      |                         |                |
| 32 | Centro de Difusión e Investigación de la Literatura Infantil y Juvenil (CEDILIJ) | Animarse a Ver: una propuesta educativa y cultural: Capacitar a docentes y profesionales de org. comunitarias y públicas, sobre la importancia del cine como bien educativo y cultural para el desarrollo integral de los niño/as.                                  | Ciudad de<br>Córdoba     | \$26.300       | \$14.500          | \$40.800    | 200           | 30      | 4                       |                |
| 33 | Fundación Camino al Crecimiento y la Independencia                               | Equinoterapia, vida al aire libre y recreación: Trabajar las dimensiones psico-bio-social en niños/as con capacidades diferentes, permitiendo a través de la vida al aire libre, la recreación a la vez que el desarrollo físico.                                   | Ciudad de<br>Córdoba     | \$1.325        | \$5.000           | \$6.325     |               | 20      |                         |                |
| 34 | Asociación Civil CONIN Pilar   | Centro de Prevención de la Desnutrición Infantil y Promoción Humana: Lanzar el Programa de Asistencia Alimentaria Complementaria, donde las familias que participan en los talleres reciben los alimentos necesarios para la recuperación nutricional de sus hijos. | Pilar<br>BUENOS<br>AIRES | \$35.000       | \$186.183         | \$221.183   | 100           | 410     | 7                       |                |
| 35 | Escuela Leopoldo Lugones   | De trincheras y de murgas: Integrar la práctica del carnaval como un motivador para acercar a los niños/as a los lenguajes artísticos de la música y de la plástica.  | Los Álamos<br>CÓRDOBA    | \$11.100       | \$4.500           | \$15.600    | 50            | 60      |                         |                |
| 36 | Parroquia Santa Mónica y San Agustín   | Juntos Jugando: Proveer de elementos didácticos a las salitas de 3 y 4 años del Jardín Santa Rita.  | Ciudad de<br>Córdoba     | \$4.500        | \$5.000           | \$9.500     | 60            |         |                         |                |
| 37 | Asociación civil Supersaludable  | El teatro como espacio educativo para los niños: Acercar el teatro como propuesta cultural y de alto contenido educativo, con la puesta en escena de una obra de comedia musical con niños/as.  | Rosario<br>SANTA FE      | \$20.000       | \$80.000          | \$100.000   | 10.000        |         | 1                       |                |

## Iniciativas territoriales (V)

| N°             | Organización / es  | Proyecto   | Localidad y Provincia  | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con                       |
|----------------|--|--|------------------------|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|--------------------------------------|
|                |  |  |                        |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |                                      |
| 38             | Asociación civil Nueva Mirada  | Animarse a Ver en Luján: Propiciar el acercamiento del cine a la ciudad, a través de la proyección de films y cortos para niños/as de 6to grado.   | Luján BUENOS AIRES     | \$6.000        | \$6.000           | \$12.000    | 480           | 20      |                         | Complejo Cartocor y Converflex Luján |
| 39             | Dirección de Niñez, Adolescencia y Familia del Minist. de Desarrollo Humano y Promoción Social de San Juan | Niños y Niñas con derecho a jugar: Generar (con la apertura de 16 Centros de Desarrollo Infantil en 8 Dptos.) espacios de cuidado, educación y juego para niños/as de familias que trabajan en la temporada de cosecha frutihortícola. | Ciudad de San Juan     | \$24.000       | \$125.000         | \$149.000   | 650           |         | 16                      | Frutos de Cuyo                       |
| 40             | Asociación Unión Vecinal Barrio La Estación  | Sueños de Verano: Realizar actividades artísticas y deportivas durante el verano a fin de brindar oportunidades educativas en las vacaciones escolares.  | Ciudad de San Juan     | \$9.400        | \$17.000          | \$26.400    | 300           |         | 3                       | Frutos de Cuyo                       |
| 41             | Asociación civil Jóvenes por Junín   | Participando de Espacios de Arte en el Verano: Crear y desarrollar espacios de arte urbano propiciando la participación de niños/as y adolescentes para el aprovechamiento del tiempo libre y nuevos aprendizajes.                     | Dpto. de Junín MENDOZA | \$8.000        | \$4.500           | \$12.500    | 60            |         | 2                       | La Campagnola San Martín             |
| 42             | Colegio Vallisto   | Mejorando las oportunidades de aprendizaje: Equipar un espacio para fortalecer los procesos de aprendizaje de los niños/as de la comunidad.  | Santa María CATAMARCA  | \$5.000        | \$20.000          | \$25.000    | 330           |         | 1                       | Grupo Arcor                          |
| <b>TOTALES</b> |  |  |                        | \$713.211      | \$2.175.433       | \$2.888.644 | 20.841        | 6.656   | 214                     |                                      |

## Capacitación y Formación (I)

| N° | Organización / es   | Proyecto   | Localidad y Provincia | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con   |
|----|---|--|-----------------------|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|--|
|    |   |  |                       |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |  |
| 1  | Centro Interdisciplinario de Investigaciones en Psicología Matemática y Experimental (CIIPCA) - CONICET | Programa de Desarrollo Lingüístico y Cognitivo en los jardines de infantes. Capacitación a los Institutos Superiores de Formación Docente de Entre Ríos: Fortalecer y realizar el seguimiento de la propuesta que se desarrolla en las salas de 5 de la pcia. y replicar la capacitación a los docentes, a través de los supervisores y directivos formados. | ENTRE RÍOS            | \$74.770       | \$225.000         | \$299.770   | 23.900        | 1950    | 2                       | Consejo Gral. de Educación de Entre Ríos - CIIPCA- CONICET |
| 2  | Asociación civil El Arca  | Trabajando juntos por la participación infantil: Elaborar materiales sobre participación infantil, con los que se capacitará a los referentes de las org. de la RedOnda; y desarrollar foros de participación infantil en sus localidades.   | TERRITORIO ARGENTINO  | \$63.950       | \$109.000         | \$172.950   | 40.000        | 87      | 26                      | RedOnda  |

## Capacitación y Formación (II)

| N°             | Organización / es | Proyecto  | Localidad y Provincia                       | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con   |
|----------------|-------------------|---|---|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|--|
|                |                   |   |   |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |  |
| 3              | Las Otras Voces   | Comunicación para la Democracia: Favorecer el protagonismo de los niños/as de distintas provincias del país, fortaleciendo las capacidades de comunicación de las OSC y escuelas por donde transitan, y de sus referentes.  | TERRITORIO ARGENTINO                        | \$20.000       | \$24.000          | \$44.000    | 15.000        | 800     | 650                     |  |
| 4              | CIIPCA-CONICET    | Evaluación del programa de Desarrollo Lingüístico y Cognitivo en los jardines de Infantes de Entre Ríos. Programa de formación de los Institutos Superiores de Formación Docente de la provincia: Capacitar a los docentes de ISFDs y evaluar, sistematizar y producir un informe para comunicar y fortalecer la propuesta. | ENTRE RÍOS                                  | \$54.900       | \$65.000          | \$119.900   | 600           | 60      |                         | Consejo Gral. de Educación de Entre Ríos   |
| 5              | Abriendo Rondas   | Arte, juegos, juguetes y materiales para fortalecer espacios comunitarios vinculados a la infancia: Elaborar materiales que orienten la creación, equipamiento e implementación de ludotecas para la primera infancia.  | TERRITORIO ARGENTINO                        | \$20.000       | \$12.000          | \$32.000    |               | 50      | 10                      |  |
| 6              | RedOnda           | Los Niños Cuentan: Favorecer la efectivización de la CDN y la implementación de la Ley 26.061, incrementando la participación de niños/as y adolescentes en las organizaciones, en instancias locales.  | TERRITORIO ARGENTINO                        | \$27.000       | \$35.000          | \$62.000    | 25000         | 200     | 29                      | RedOnda  |
| 7              | Iniciativa propia | Seminario de Formación de Gestores Culturales para la Infancia – Región Cuyo: Formar gestores culturales para la niñez desde una concepción que incluya intereses y necesidades de diversos sectores sociales que construyen y elaboran la cultura de cada comunidad o región.  | LA RIOJA<br>MENDOZA<br>SAN JUAN<br>SAN LUIS | \$62.100       |                   | \$62.100    |               | 60      |                         | Secretaría de Cultura de la Nación y el Minist. de Desarrollo Humano y Promoción Social del Gobierno de San Juan |
| 8              | Iniciativa propia | Los doce libros de Oscarcito: Brindar, a través de estas publicaciones, herramientas de lectura y oralidad para los padres de los niños/as de jardines de infantes, destinadas a acompañar el proceso de aprendizaje de sus hijos.  | ENTRE RÍOS                                  | \$18.800       |                   | \$18.800    | 650           | 700     |                         | Consejo Gral. de Educ. Entre Ríos y CIIPCA-CONICET   |
| <b>TOTALES</b> |                   |   |   | \$341.520      | \$470.000         | \$811.520   | 105.150       | 3.907   | 717                     |  |



## Estudios Investigación

| N°             | Organización / es   | Proyecto   | Localidad y Provincia                          | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con  |
|----------------|---|--|--|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|---|
|                |   |  |  |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |   |
| 1              | Universidad Católica Argentina                                      | Barómetro de la Deuda Social de la Infancia: Evaluar el nivel de cumplimiento de los derechos de niños/as y adolescentes de grandes y medianas localidades del país.   | TERRITORIO ARGENTINO                           | \$150.000      | \$600.000         | \$750.000   |               | 2.700   | 50                      | Fundación Minetti y Fundación Telefónica  |
| 2              | Perspectiva Social  | EduCometro 2011 en acción: Valorar las oportunidades educativas que ofrece una comunidad para los niños/as y adolescentes que allí habitan.  | BUENOS AIRES<br>CÓRDOBA<br>SAN JUAN<br>TUCUMÁN | \$71.680       | \$30.000          | \$101.680   | 432           | 540     | 1                       | Grupo Arcor   |
| 3              | Centro de Apoyo al Desarrollo Local (CEADEL)                        | Manual EduCometro: Elaborar un manual didáctico de divulgación que recopile el enfoque teórico y las herramientas metodológicas y técnicas del EduCometro para su aplicación en distintos municipios; y capacitar a equipos técnicos de la Fundación sobre su uso.   | Ciudad Autónoma de Buenos Aires                | \$48.000       | \$20.000          | \$68.000    |               | 500     | 1                       |   |
| 4              | Fundación Ethos   | Hacia una educación de calidad en la Argentina - GCFE: Elaborar un documento con acuerdos sobre los derechos mínimos que podrían ser las prioridades de inversión, y un cálculo de la inversión por alumno que los garantice.  | TERRITORIO ARGENTINO                           | \$3.500        | \$6.500           | \$10.000    |               | 900     | 200                     | GCFE (Foro del Sector Social, Cáritas, CIPPEC, Conciencia y Fund.: SES, Lúminis, Ethos y Cimientos) |
| 5              | IPE - UNESCO  | Sistema de Información sobre Primera Infancia en América Latina: Poner en marcha el sistema que parte de concebir a los niños/as como sujetos de derecho y a los Estados como garantes.  | TERRITORIO ARGENTINO                           | \$85.000       | \$342.425         | \$427.425   |               | 5.000   | 5                       | UNICEF y Regional OEI   |
| 6              | Observatorio de la Maternidad                                       | Anuario de la maternidad: Elaborar la edición 2011, con foco en las madres solas en la Argentina, y con su publicación contribuir al conocimiento, entendimiento del fenómeno y búsqueda de soluciones.  | Ciudad Autónoma de Buenos Aires                | \$20.000       | \$140.750         | \$160.750   |               | 7.500   | 100                     | Andrómaco, Andreani, Baliarda y Close-Up International  |
| 7              | Mención especial Premio Nacional Arcor a la Innovación en Alimentos | Elaboración de fideos secos con algas, recurso de la costa patagónica argentina: Producir fideos con algas de la Patagonia argentina (su elaboración se fundamenta en la sostenida necesidad de obtener nuevos alimentos que sean fuente abastecedora de proteínas). | SANTA CRUZ                                     | \$50.000       | \$75.000          | \$125.000   |               |         | 1                       | Grupo Arcor y Agencia Nac. de Promoción Científica y Tecnológica                                    |
| <b>TOTALES</b> |   |  |  | 428.180        | 1.214.675         | 1.642.855   | 432           | 17.140  | 358                     |   |

## Mobilización social y pública (I)

| N° | Organización / es   | Proyecto   | Localidad y Provincia             | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con  |
|----|---|--|-----------------------------------|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|---|
|    |   |  |                                   |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |   |
| 1  | Capítulo Infancia - Periodismo Social   | Revista mensual niñez y adolescencia en la prensa argentina: Producción de una revista temática mensual online que tome como base y siga la metodología del Informe de Monitoreo de Niñez y Adolescencia en la Prensa Argentina.   | TERRITORIO ARGENTINO              | \$30.000       | \$120.000         | \$150.000   |               | 7.000   | 1                       |   |
| 2  | Cámara de Librerías, Papelerías y Afines del Centro de la República (CALIPACER) | 4ta Feria del Libro Infantil del Libro Córdoba 2011: Fomentar la lectura hacia amplias capas de población infantil, convocar a niños/as locales y de otras regiones del centro del país, y realizar el encuentro con escritores.   | Ciudad de Córdoba                 | \$9.375        | \$23.480          | \$32.855    |               | 150.000 | 1                       |   |
| 3  | Fundación Walter Benjamin   | Infancias: varios mundos VII. Infancias de Latinoamérica: "Un cuadro de situación": Hacer visible la situación de las infancias de Latinoamérica, a través de un concurso fotográfico regional, muestra fotográfica inaugural y la elaboración y presentación de un libro. | Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | \$60.000       | \$64.500          | \$124.500   |               | 1.000   | 1                       |   |
| 4  | Revista Tercer Sector - Fundación del Viso                                      | Fascículo especial - Infancia y manifestaciones culturales: Producir un fascículo con contenidos orientados a divulgar distintas expresiones culturales que contribuyan a más oportunidades educativas en la niñez.  | Ciudad Autónoma de Buenos Aires   | \$48.600       | \$45.600          | \$94.200    |               | 6.000   |                         |   |
| 5  | Equity for children y Fundación SES   | Consolidación de Equidad para la infancia: Desarrollar alianzas regionales y fortalecer la sostenibilidad de la iniciativa.  | TERRITORIO ARGENTINO              | \$22.200       | \$8.600           | \$30.800    |               |         | 200                     | The New School e Instituto Arcor Brasil                   |
| 6  | Diario La Voz del Interior  | Suplementos temáticos en medios de comunicación: "Una puerta al universo infantil": Brindar herramientas, actividades y conceptos clave sobre la literatura, el juego, la música, y los títeres, buscando revalorizar la importancia de estas prácticas.                   | Ciudad de Córdoba                 | \$57.097       |                   | \$57.097    |               |         |                         |   |
| 7  | Diario Los Andes  | Suplementos temáticos en medios de comunicación: "Recrearnos en familia": Ofrecer herramientas, actividades y conceptos clave sobre la literatura, el juego, la música, y los títeres, buscando revalorizar la importancia de estas prácticas.                             | Ciudad de Mendoza                 | \$57.760       |                   | \$57.760    |               |         |                         |   |
| 8  | Diario Uno  | Suplementos temáticos en medios de comunicación: "Una puerta al universo infantil": Acercar herramientas, actividades y conceptos clave sobre la literatura, el juego, la música, y los títeres, buscando revalorizar la importancia de estas prácticas.                   | ENTRE RÍOS                        | \$29.200       |                   | \$29.200    |               |         |                         | Cartocor  |
| 9  | Iniciativa propia   | Apoyo al Festejo del día del Niño y Concurso de dibujo: Desarrollar publicaciones sobre las expresiones culturales en la infancia.   | TERRITORIO ARGENTINO              | \$17.428       |                   | \$17.428    | 8.000         | 3.000   |                         |   |
| 10 | Comités de Relaciones con la Comunidad de Arcor en Arroyito y Colonia Caroya    | Ciclo de Conferencias "Hacia la igualdad de oportunidades educativas": A través de conferencias públicas, acercar la mirada del pedagogo italiano Francesco Tonucci sobre la educación en la primera infancia como punto de partida para pensar sus desarrollos plenos.    | Arroyito y Colonia Caroya CORDOBA | \$72.728       |                   | \$72.728    |               | 3.000   | 10                      | Grupo Arcor y Municipales de Jesús María y Colonia Caroya |

## Mobilización social y pública (II)

| N°             | Organización / es   | Proyecto   | Localidad y Provincia           | Monto Aportado | Monto Contraparte | Monto Total | Participantes |         | Organizac. involucradas | En alianza con             |
|----------------|---|--|---------------------------------|----------------|-------------------|-------------|---------------|---------|-------------------------|----------------------------|
|                |   |  |                                 |                |                   |             | Niños         | Adultos |                         |                            |
| 11             | Iniciativa propia   | Campaña de promoción de acceso a la educación inicial y a los bienes socio culturales: Sensibilizar y movilizar a la sociedad en torno a la importancia de la educación inicial y el acceso a los bienes culturales en la primera infancia.  | TERRITORIO ARGENTINO            | \$5.819        |                   | \$5.819     |               | 15.000  | 15                      | Elemidia y Vía Subte       |
| 12             | Red Ciudadana Nuestra Córdoba                                     | Proyecto de consolidación y difusión de los indicadores de la Red Ciudadana Nuestra Córdoba: Consolidar técnicamente el proceso de implementación y difusión de los indicadores ciudadanos, y que éstos se constituyan en insumos para el debate público, y actores claves.        | Ciudad de Córdoba               | \$40.000       | \$118.000         | \$158.000   |               |         | 30                      |                            |
| 13             | Red Ciudadana Nuestra Córdoba                                     | Consolidación y difusión de los indicadores de la Red Ciudadana Nuestra Córdoba – Ampliación: Completar y profundizar la estrategia de incidencia en las políticas públicas locales, propiciando el uso de la información relevante para el análisis y monitoreo de problemáticas. | Ciudad de Córdoba               | \$13.500       | \$10.000          | \$23.500    |               | 300     | 40                      |                            |
| 14             | Instituto para la Cultura, la Innovación y el Desarrollo (INCIDE) | Asesoramiento en política de producciones gráficas sustentables. Desarrollar una política de compras inclusivas y un protocolo de impresiones sustentables para Fundación Arcor, a fin de mejorar sus prácticas de demandas de servicios en materia gráfica.                       | Ciudad de Córdoba               | \$1.320        |                   | \$1.320     |               |         | 1                       | Grupo Arcor                |
| 15             | Iniciativa propia   | "De cerca: mirar y reflexionar sobre las propias prácticas": Concluir la sistematización de 6 proyectos del programa Oportunidades Educativas Comunitarias, y publicar y presentar el libro que se nutre de este proceso.  | TERRITORIO ARGENTINO            | \$33.475       |                   | \$33.475    |               | 150     | 11                      | Fundación Navarro Viola    |
| 16             | Centro de Management Social                                       | Empresas por la Infancia. Desarrollo de Planeamiento Estratégico: Elaborar un nuevo plan que atienda la orientación estratégica que demanda la fase en la que ingresa la Iniciativa (de creciente visibilidad y reconocimiento externo).   | Ciudad Autónoma de Buenos Aires | \$30.000       | \$28.000          | \$58.000    |               | 29      | 4                       | Unicef y Save the Children |
| 17             | Centro de Atención Especial RENACER                               | 9° Ed. Provincial y 2° Ed. Nacional del Festival por los derechos inclusivos en la comunidad: Promover mediante muestras, la concientización social y comunitaria del arte como recurso y fin de actividades vinculadas a la inserción e integración de las personas.              | Ciudad de Córdoba               | \$15.000       | \$61.000          | \$76.000    | 2.500         | 230     | 1                       |                            |
| 18             | B'nai B'rith Arg. - Regional Córdoba - Filial Golda Meir          | 17° Salón de Vidas Especiales: Fomentar el trabajo creativo plástico de personas con discapacidad a través de un concurso de pintura y escultura dirigido a org. y escuelas afines y artistas independientes.  | Ciudad de Córdoba               | \$5.000        | \$18.000          | \$23.000    | 400           | 200     | 10                      |                            |
| <b>TOTALES</b> |   |  |                                 | \$548.503      | \$497.180         | \$1.045.683 | 10.900        | 185.909 | 325                     |                            |





### *Abiertos a escuchar*

Para seguir mejorando nuestros próximos informes, invitamos a todos los lectores a hacernos llegar su opinión, comentarios y/o sugerencias sobre los contenidos desarrollados en la presente publicación. Pueden enviarlos por fax a +54 351 4208336; por correo electrónico a [comunicacionfunarcor@arcor.com](mailto:comunicacionfunarcor@arcor.com), o por correo postal a: Bv. Chacabuco 1160, 10° piso, Córdoba (X5000IHY), Argentina.

*¡Muchas gracias!*

## Informe de actividades 2011 de Fundación Arcor

### **Coordinación General**

Gerencia de Fundación Arcor  
Área de Comunicación y Difusión  
[www.fundacionarcor.org](http://www.fundacionarcor.org)

### **Producción y edición de contenidos**

Elizabeth Simone

### **Dirección de arte y diseño**

Di Pascuale Estudio | [www.dipascuale.com](http://www.dipascuale.com)

### **Ilustraciones**

Juan Carlos Federico

### **Infografías**

Juan Colombato

Córdoba, mayo de 2012.



*En línea con la política de sustentabilidad de Fundación Arcor, el informe se imprimió en papel fabricado con materias primas extraídas de bosques de reforestación certificada, y con tintas clasificadas como "sustancia no peligrosa".*



