

Descripción:

Como respuesta a los profundos cambios en la vida cotidiana que todos atravesamos a raíz de la pandemia por coronavirus, desde Fundación Arcor consideramos que la promoción de la vida saludable era más necesaria que nunca. Decidimos entonces redoblar nuestros esfuerzos de comunicación para llegar a más familias y docentes con recursos didácticos de valor sobre la temática. Pero además, descubrimos que toda la comunidad educativa: docentes, directivos, personal de apoyo, familias y por supuesto, los niños y las niñas, se convirtieron en los verdaderos héroes del sostenimiento de la igualdad de oportunidades educativas para la infancia. Por eso, reconocerlo y visibilizarlo se convirtió en nuestro principal objetivo.

Introducción:

Fundación Arcor fue creada en 1991 como expresión del compromiso social heredado de los fundadores de la empresa. Actualmente, Grupo Arcor lleva adelante su estrategia de Inversión Social en la región a través del accionar de Fundación Arcor Argentina, Instituto Arcor Brasil (2004) y Fundación Arcor Chile (2015). Las tres organizaciones tienen como misión contribuir para que la educación sea una herramienta de igualdad de oportunidades para la infancia. Trabajan en el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias que atienden al desarrollo integral de la niñez desde una perspectiva educativa, gestando procesos de capacitación, instalando el tema en la agenda social y movilizándolo a diversos actores: la familia, el Estado, las organizaciones de la sociedad civil, centros educativos y el sector privado.



Diagnóstico:

Creemos que no es necesario ahondar en lo que implicó para la vida cotidiana de niños y sus familias la llegada del coronavirus, porque todos hemos sido parte de esta compleja y nunca antes experimentada realidad. Aislamiento, distancia social, pocas oportunidades para la actividad física y en muchos sectores vulnerables de nuestra región, dificultad de acceso a cuidados básicos para niños y niñas.

Escuelas, comunidades educativas y docentes son parte esencial nuestro trabajo. A través de distintos programas en Argentina, Chile y Brasil, nos vinculamos directamente con ellos por medio de distintas iniciativas, como lo es el trabajo en territorio. En los primeros meses de la pandemia, adecuamos todos nuestros canales de intervención para enfocarnos en el sostenimiento del vínculo con docentes y equipos directivos, acompañándolos en la nueva realidad de la educación virtual.

Nos encontramos con situaciones desconcertantes, imprevistas y de mucho esfuerzo, acompañando el sentimiento de impotencia de muchos equipos docentes al detectar que en decenas de familias el acompañamiento de la tarea escolar virtual era sencillamente imposible por falta de recursos, no sólo de conectividad sino de saberes propios del grupo familiar. Pero lejos de amedrentarlos, eso los motivó aún más.

DESAFÍOS EN PANDEMIA



META: Duplicar esfuerzos para el sostenimiento de la promoción de la vida saludable, adaptándonos a nuevos entornos y canales

Públicos principales

Docentes

Familias

Público Interno

ACCIONES

Contenidos prácticos

Contenido experto y agenda pública

Reconocimiento público al esfuerzo de niñas y niños, docentes y familias

Ante el aislamiento, más y mejores recursos didácticos

EJECUCIÓN DEL PLAN

Para la correcta implementación de la estrategia diseñada, contamos con la utilización de distintos canales, formatos y tecnologías para hacer llegar a cada público el contenido adecuado en el momento adecuado. De esta manera, se utilizaron redes sociales, grupos de Whatsapp, seminarios online, obras de teatro virtuales y material accesible desde nuestro sitio web para su descarga gratuita.

AUDIOVISUALES

► Recetas saludables para la familia.

Realizadas por un equipo de profesionales, considerando ingredientes para una nutrición adecuada y accesibles aún en contextos de vulnerabilidad.

Lista completa en nuestro canal de YouTube: <https://bit.ly/3gmEILf>



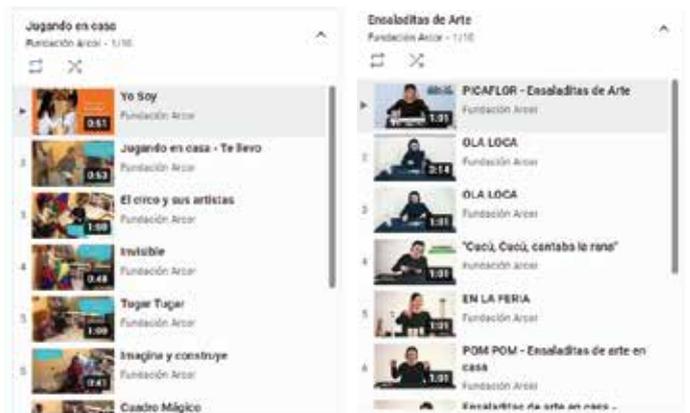
► Propuestas de actividad física para la familia.

Videos realizados en entornos domésticos, con asesoramiento profesional, con propuestas para mantenernos activos en familia. Se hicieron propuestas específicas en español y portugués.



► Actividades para la primera infancia.

El colectivo de niñas y niños en sus primeros años de vida, fue uno de los más afectados, ya que ni siquiera pudieron continuar su vinculación con centros educativos/de atención de manera virtual. Propusimos entonces una serie de videos de actividades de estimulación a través del movimiento y la estimulación sensorial.



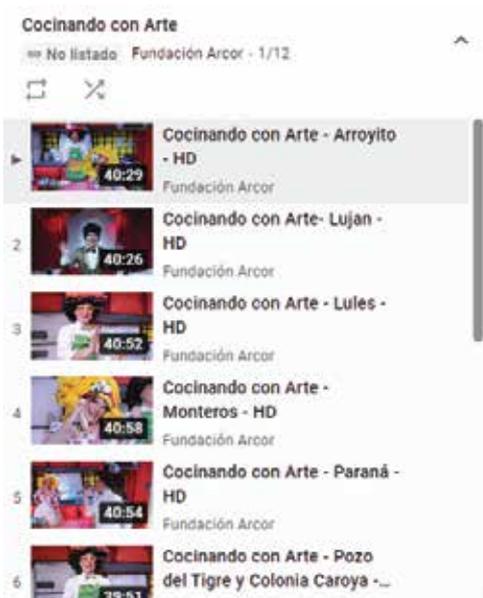
<https://bit.ly/3pVfFCw>

<https://bit.ly/3pQZje2>

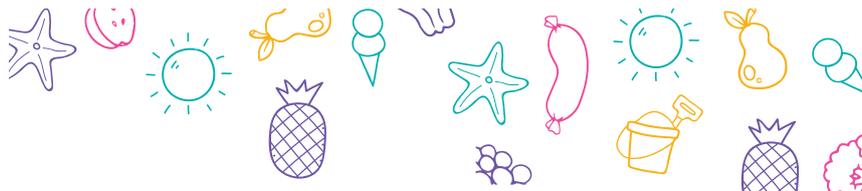
► Obras de teatro para niños.



Los alumnos de las escuelas participantes en nuestro programa "Aprendiendo a Disfrutar" accedieron a la obra de teatro virtual "Cocinando con Arte", a cargo de la Organización Super-saludable. También se realizó una acción similar exclusivamente para familias de colaboradores de todo el Grupo Arcor con motivo de la celebración del Día del Niño en Argentina.



► Instagram LIVE

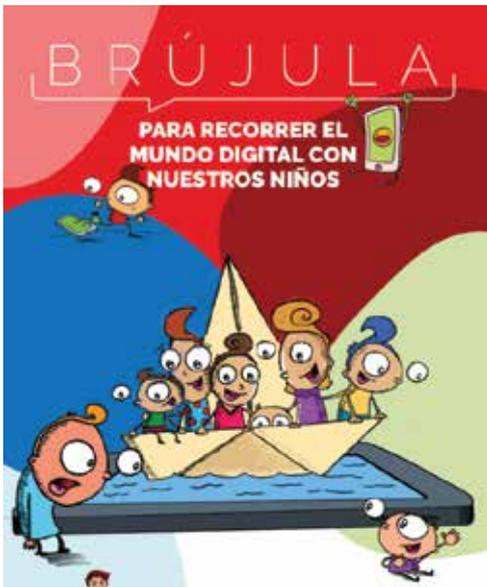


Utilizamos la masividad de esta red social, y su gran adaptabilidad para los formatos en vivo para distintas propuestas. Entre ellas, nuestra colonia de vacaciones virtual llamada "Verano fresquito y saludable".

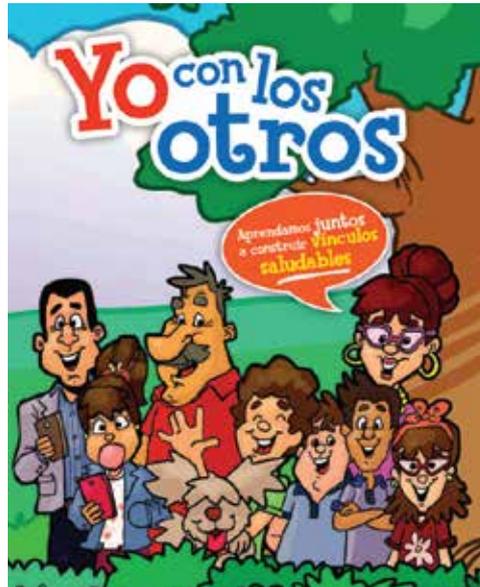


RECURSOS DESCARGABLES

Nos abocamos fuertemente a la producción de recursos en formato descargable, orientados para su uso por familias o docentes en sus clases virtuales. Contamos además con una plataforma tecnológica de automatización de comunicación, que nos permite distribuir estos contenidos de acuerdo a los intereses y periodicidad que cada usuario informa al momento de acceder a nuestro material.



<https://bit.ly/3wrvvHc>



<https://bit.ly/3gpJNTc>



<https://bit.ly/3gkIODQ>



<https://bit.ly/3cJsiuP>



<https://bit.ly/3clYi29>

EXPERTOS Y AGENDA PÚBLICA

La sensibilización y difusión de contenido experto sobre vida saludable tiene un lugar central en nuestra estrategia general de Inversión Social. En este marco de pandemia, profundizamos los debates y espacios de reflexión para poner el tema en la agenda pública desde distintas instancias de alcance regional. A continuación algunos ejemplos:

► Conferencia online con Francesco Tonucci.

El reconocido pedagogo italiano conversó con más de 250 docentes de Argentina, Brasil y Chile en “La niñez protagonista en contexto de pandemia”. 29 de agosto de 2020.



► Conferencia Internacional “Moviéndonos por una niñez saludable”.

Con el especialista Daniel Calmels, organizada desde Chile en conjunto con las universidades San Sebastián y Mayor. 9 de septiembre de 2020.

► Webinar “La vuelta a la escuela: COVID-19, niñez y agenda de políticas educativas en América Latina”.

26 de agosto de 2020, en alianza con Equidad para la Infancia, con participación de disertantes desde Estados Unidos y varios países de América Latina.



LIVE – BRINCANDO EM CASA: ENCONTRO DE GERAÇÕES!

2 junho 2020



► Webinarios con orientación práctica para familias.

Organizamos desde Chile y Brasil propuestas específicas “Teletrabajo y crianza durante la pandemia”, “Desarrollo de habilidades socioemocionales en la niñez durante la pandemia” y “Brincando em casa: encontro de gerações”.

► Webinar “Panorama de la primera infancia en agenda pública regional. Avances, desafíos y roles”.

25 de agosto de 2020. Organizado en el marco de la red de vinculación regional RedEAmérica.



INSPIRACIÓN, COMUNIDAD Y RECONOCIMIENTO

En nuestro trabajo territorial con escuelas y jardines infantiles de distintas regiones en los tres países, lo primero que detectamos fue que docentes y equipos directivos se sentían solos en la tarea de encontrar este “nuevo modo de hacer escuela”. Generamos entonces una serie de encuentros virtuales, en los que de manera natural comenzaron a compartir las experiencias que cada uno estaba haciendo en su comunidad, con resultados emocionantes. ¿Y si pudiésemos lograr que ese intercambio llegara más lejos?

Así nació nuestro Banco de Experiencias Escuela en Casa, un lugar donde las escuelas pueden mostrar cómo hicieron posible seguir trabajando desde la virtualidad, promoviendo hábitos de vida saludable vinculados con el movimiento y la alimentación. Inspiración, sí. Pero también reconocimiento al enorme esfuerzo de todos, incluidos los “Campeones de la adaptación”.



Las escuelas se sumaron masivamente a enviar sus videos, que compartimos libremente en un segmento especial de nuestro canal de YouTube (esta acción sigue en ejecución, sumando en las próximas semanas experiencias de escuelas de otros países). Surgieron cientos de ideas innovadoras, sencillas o complejas, pero de alto impacto para la vida de miles de niñas y niños en aislamiento.

Spot de campaña: Video realizado mostrando experiencias reales de todo el país.



<https://www.youtube.com/watch?v=F11WlegV2Yk>

<https://bit.ly/3pRs9LI>

En 2020, todos los indicadores de consumo de nuestros contenidos mostraron un incremento muy importante.

El sitio web duplicó su cantidad de usuarios, de sesiones y número de sesiones por usuario.



También se incrementó fuertemente la descarga y apertura de contenidos y recursos desde nuestro sitio web.



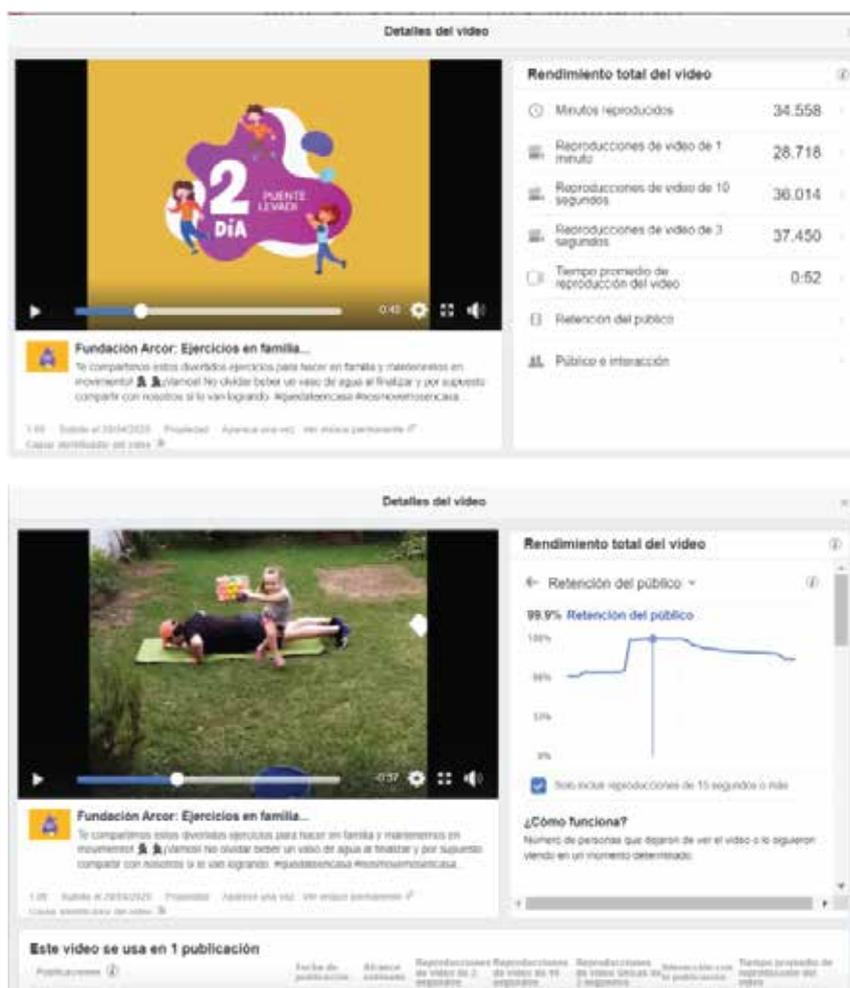
En YouTube, incrementamos la producción de contenido en un 89%. En los tres primeros meses de aislamiento social, el incremento en visualizaciones fue del 180% y sumamos más de 1.200 nuevos suscriptores. En total, el incremento en el consumo de contenidos fue del 38% (se considera como período desde el 20/3/2020 al 20/3/2021, respecto del mismo período en el año anterior).

El video de presentación del Banco de Experiencias Escuela en Casa obtuvo 22.254 reproducciones solamente en los primeros 60 días de la campaña. Recibimos experiencias de más de 45 escuelas en distintas provincias de Argentina.

En Facebook, las reproducciones de video totales del año 2020 se incrementaron un 362% respecto del año anterior. Los videos más vistos son los de actividad física en casa y recetas saludables.

Video	Publicado	Minutos...	Reproducciones d...
Ejercicios en familia	20/04/2020 08:00	34,6 mil	37,4 mil
Yogurt Casero	29/05/2020 07:29	20,3 mil	26,9 mil
PAPA RELLENA	14/08/2020 07:02	18 mil	23,1 mil
PIMIENTOS RELLENOS CON ARROZ Y ZANAHORIA	07/07/2020 11:52	17,3 mil	21 mil
Tintas rebozadas de hígado	22/05/2020 11:52	17,1 mil	22,1 mil
Pepas de avena y zanahoria	26/05/2020 07:09	16,4 mil	21 mil

El video con más reproducciones (completamente orgánicas) tiene además niveles de retención de públicos por encima de la media.



En lo que respecta a contenido experto, más de 4.500 participantes se sumaron a nuestras propuestas de debate y formación virtual, como conferencias y webinars, desde prácticamente todos los países de América Latina y también Europa (España/Italia)

CONCLUSIÓN

A lo largo de las distintas instancias de relacionamiento con nuestros públicos objetivo, detectamos que una palabra se repetía sin cesar: **“aprendizaje”**. Los docentes, superado el desconcierto inicial, tuvieron que adaptar radicalmente sus saberes, métodos y formas de vincularse. **“Pasamos de ser escuelas que enseñan a ser escuelas que aprenden. Tuvimos que encontrar otro modo de hacer escuela”**, resumieron en el transcurso de una de las actividades presentadas en este caso. Hoy, pasados ya muchos meses desde el comienzo de este período convulso, desde Fundación Arcor creemos que para nosotros también implicó **“un nuevo modo de hacer comunicación”**. Y no solamente por la utilización de canales digitales o por la virtualidad de los vínculos, sino fundamentalmente porque comprendimos que estar al lado de nuestros públicos comprendiendo, apoyando, visibilizando sus esfuerzos y ayudándolos a seguir educando sobra la importancia de llevar una vida saludable era una de las mejores formas de cumplir con nuestro objetivo institucional. **“En nuestra escuela, la vida saludable tendrá su propio espacio tan importante como una materia más”**, nos reveló el director de la escuela N°175 General San Martín (San Luis). **MISIÓN CUMPLIDA.**