





La **producción primaria**, que consiste en la extracción u obtención de las materias primas. Una segunda cadena productiva, es el **procesamiento industrial** de las materias primas con el que se obtienen productos denominados intermedios con los que se elaboran o fabrican los productos para el consumo. Y, por último, **la distribución**, **comercialización y venta** de los bienes producidos.

Por lo tanto, en estos circuitos se vinculan tres sectores productivos: **primario o agropecuario**, sector **secundario o industrial**, el sector **terciario o comercial** encargado de distribuir y vender el producto final.

Por ejemplo, la Argentina es uno de los principales productores de trigo en el mundo, mayormente destinado al comercio exterior. Históricamente su producción se ha concentrado en la región pampeana, y uno de los principales productos finales derivados del trigo es la harina.











Entre 9 y 13 años

SUGERENCIA DIDÁCTICA

Objetivos

- Intercambiar conocimientos y argumentaciones en relación con el modo en que llegan los alimentos a la mesa.
- Reconocer el rol de los consumidores en ese camino.
- Generar hábitos saludables en relación con la alimentación.

Actividad

El educador organiza a los alumnos y alumnas en grupos con el propósito de investigar los distintos circuitos productivos que se desarrollan en el territorio argentino, por ejemplo: arroz, yerba mate, harina, caña de azúcar, vid, etc.

Cada grupo deberá elegir un circuito productivo y buscar información sobre los siguientes aspectos:

- En qué zonas del territorio argentino se desarrolla.
- Las etapas del circuito productivo de cada uno.
- Tipos de productores que participan.
- La situación actual que atraviesa.

Por ejemplo, ¿cómo se produce la harina?

- a. Se cultiva y cosecha el trigo (producción primaria).
- b. Se limpia y obtiene el grano, para luego pasarlo a la molienda y finalmente embolsarlo en forma de harina (industrialización).
- **C.** Se transporta y vende a hogares, comercios y/o fábricas que producen panes, galletitas, pastas, etc. **(comercialización).**

Se realiza un cierre que permita revisar los contenidos previos y pensar cuáles son las formas en que cada uno interviene en ese camino.





