

Entre 4 y 8 años

# INTERNET EN LOS VÍNCULOS COMO SIGNO DE SU TIEMPO

Las formas en que nos relacionamos con otros son marcas de su tiempo, "no" están por fuera de él. De hecho, se encuentran atravesadas por él y por las maneras en que cada generación se comunica.

Las tecnologías (en cualquiera de sus formas) se enlazan en una compleja trama sociocultural que va construyendo, en cada época, subjetividades y vínculos.

La digitalización de los vínculos en los últimos años se ha extendido al punto de intervenir en todos los aspectos de la vida cotidiana. **Las pantallas mediatizan las formas de comunicarnos, de informarnos, consumir o viajar.**

Esto supone nuevos desafíos que implican (re)pensar los límites entre lo público y lo privado, las relaciones con otros y el derecho a la intimidad. También, la prevención en las redes ante las formas en que pueden volverse una amenaza sobre todo para niñas, niños y jóvenes.

Para algunos estudiosos del campo de la comunicación, las formas de ser y estar en el mundo contemporáneo, de vincularnos con nosotros y con otros y las maneras de habitar las instituciones, están siendo profundamente modificadas a partir de lo que hace más de una década se denominó "revolución de la Web 2.0" que marcó una época límite y vio nacer a una generación de personas usuarias/consumidoras de tecnología y también de productores de contenidos.

Una época que, progresivamente, fue también dando paso a una experiencia centrada en la figura del yo que se expresa muy bien en la *selfie* (hay quienes hablan del *show del yo*), que convoca a las personas a mostrarse y que fue diluyendo los límites entre lo público y lo privado.

Allí vemos un desplazamiento hacia la *intimidad*: hay una creciente curiosidad por ámbitos de la vida que solían reconocerse como *privados*. Una visibilidad que se hace cada vez más absoluta, o con muy pocas reservas, que publica todo lo que ocurre o que, incluso, hace que ocurra allí como un espectáculo de sí mismo y su cotidianeidad.

La digitalización de la vida, y la consecuente virtualización de los vínculos, fue ganando terreno en los últimos años y se profundizó de manera significativa a partir de la pandemia. Algunos datos elocuentes (a la fecha de esta publicación) pueden darnos una idea de lo que todo esto significa, tal como advierte Flavia Costa:

En un minuto hay más de 208 mil personas en el mundo que participan de videoconferencias a través de la plataforma *Zoom* y se suben alrededor de 347 mil historias a *Instagram*. También, se encuentran 28 mil dispositivos conectados a *Netflix*, y se envían 350 mil *tuits*, mientras que se instala *Tik Tok* en 2.700 dispositivos y dos millones de dedos se deslizan sobre la pantalla en una foto en *Tinder*.

Sólo en un minuto. **Al parecer no se trata sólo de una forma de comunicarnos, sino más bien de una forma de vivir, un modo de ser y estar en el mundo, con otras y otros y con nosotras y nosotros mismos.**

Una vida de plataformas parece configurarse en el horizonte inmediato, a donde gran parte de lo que hacemos –desde informarnos, movernos en la ciudad, viajar, conseguir alimentos y hasta las actividades más complejas como educarnos, encontrarnos, atender nuestra salud o iniciar vínculos amorosos– se ha visto atravesada por una serie de plataformas que nos ofrecen resolverlo con un solo *clic*.

Por eso, los espacios educativos son un lugar trascendental para la reflexión y puesta en común de aquello que las y los estudiantes hacen y sienten en y con las redes.

## Fuentes consultadas

Costa, F. (2021). "Tecnoceno. Algoritmos, biohackers y nuevas formas de vida." Taurus. Buenos Aires.

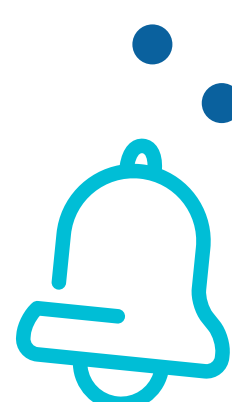
Rojas, M.C. (2018). "Vínculos y subjetividades en la era digital." Vínculo [online], Vol.15, No. 1, Pp. 83-89.

Serres, M. (2013). "Pulgarcita." FCE. Buenos Aires.

Sibilia, P. (2008). "La intimidad como espectáculo." FCE. Buenos Aires.

Suspergintza Elkarte (2015). "Guía pedagógica para trabajar la educación en las nuevas tecnologías: uso responsable, preventivo y educativo."

Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Departamento de Empleo y Políticas Sociales.



Entre 4 y 8 años

## SUGERENCIA DIDÁCTICA

### Objetivos

- Reflexionar sobre el significado de tecnología y las herramientas que nos permiten vincularnos.
- Identificar las formas de comunicarse y vincularse en distintas épocas.
- Realizar un análisis de las posibilidades que las nuevas tecnologías y redes sociales nos ofrecen.

### Actividad

El reconocido psicoanalista francés Serge Tisseron describió una regla para fijar las edades en las que conviene incorporar las diferentes pantallas:

- A partir de los 3 años se incorpora la televisión.
- A los 6 la computadora y la tableta (para jugar y sin acceso a internet).
- A los 9 se le incorpora a estos elementos la conexión a Internet con supervisión de un adulto.
- Y a los 12 el celular.

Sin embargo, a diario vemos como normal a niñas y niños cada vez más chicos familiarizados con los dispositivos y con acceso a ellos.

Es por ello que preventivamente, ya desde niveles inferiores, es positivo el tratamiento y reflexión sobre estas herramientas en los espacios educativos, generando instancias de diálogo sobre los usos de las redes y sus aspectos positivos y negativos.

Para este acercamiento al impacto de las tecnologías en los vínculos, la propuesta de actividad para trabajar en el aula es **"Comunicaciones de ayer y de hoy"**, para reflexionar sobre las distintas formas que fue transitando la humanidad en el acto de comunicarse.

Primeramente identificamos dos fases:

1. Hablamos sobre "qué es tecnología" y que no solo alude a un dispositivo electrónico. Que sí, lo es, pero muchas cosas más lo son.

Tecnología es todo aquello que el hombre modificó de su forma natural para construir algo nuevo y útil.

La mayoría de las cosas, aunque nos parezcan elementos comunes y cotidianos, en algún momento no lo fueron y, por lo tanto, es correcto, ¡prácticamente todo es tecnología!

Y en comunicaciones, por ejemplo, encontramos tecnología en la invención del papel para escribir una carta, en el teléfono para llamar a un amigo, o hasta en la fogata para hacer señales de humo en la antigüedad.

2. "Las comunicaciones", y aquí entramos en la parte práctica de la actividad. De acuerdo al tiempo disponible y la edad promedio del grupo se puede extender o acortar la línea de tiempo, pero nos centramos en desarrollar un rango afín a personajes familiares y la pregunta de: ¿cómo se comunicaban a la distancia en su época?

**a. Los abuelos:** pensamos en que se enviaban cartas, o postales desde los lugares donde visitaban o vacacionaban.

**b. Los padres:** llamaban por teléfono a sus amigos, o también estaban las radios Walkie Talkies para jugar.

**c. Nosotros, hoy.** ¿Cómo observamos que las personas se comunican? Redes sociales, mensajería instantánea, correo electrónico, audios, etc.

La idea es que cuenten y reflexionen acerca de los distintos modos que fueron evolucionando para comunicarse e invitarlos a ilustrar, repartidos en 3 grupos, estas distintas épocas para entre todos armar una línea de tiempo.

La actividad también puede ser individual, o inclusive -previo- se puede convocar la participación de familiares: que envíen anécdotas o cuenten cuál era el modo en que se comunicaban a la distancia en su infancia.